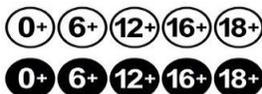


ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ АХМЕТ-ЗАКИ ВАЛИДИ  
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



**МЕТОДИЧЕСКИЕ  
РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО РЕАЛИЗАЦИИ НОРМ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА  
№ 436-ФЗ  
«О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ  
ИНФОРМАЦИИ,  
ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД  
ИХ ЗДОРОВЬЮ  
И РАЗВИТИЮ»  
В ОБЩЕДОСТУПНЫХ  
БИБЛИОТЕКАХ**



УФА 2024

**ББК 78.34**

**М54**

**Ответственный за выпуск *А. И. Ханнанова***

**Составитель *Л. Р. Вагизова***

**М54**            Методические рекомендации по реализации норм Федерального закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в общедоступных библиотеках / отв. ред. А. И. Ханнанова; сост. Л. Р. Вагизова. – Уфа, 2024. – 56 с.

Методические рекомендации содержат информацию для руководителей муниципальных библиотечных учреждений республики и специалистов библиотек по реализации норм Федерального закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в общедоступных библиотеках.

**ББК 78.34**

**© ГБУК Национальная библиотека имени  
А.-З. Валиди Республики Башкортостан, 2024**

## Содержание

1. Общие положения.....	5
2. Основные понятия, вводимые Федеральным законом № 436-ФЗ.....	7
3. Классификация видов и обозначение категории информационной продукции .....	9
4. Административные меры общедоступных библиотек по исполнению Федерального закона № 436-ФЗ.....	19
5. Организационные меры библиотеки, обеспечивающие защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в процессе формирования и организации фондов .....	21
6. Информационно-разъяснительная и контролирующая работа в рамках библиотечной деятельности, обеспечивающая защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию .....	27
7. Организационные меры библиотеки, обеспечивающие защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей .....	29
8. Организационные меры, обеспечивающие защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в процессе подготовки библиотекой собственной информационной продукции или распространяемой посредством проводимых библиотекой зрелищных мероприятий.....	31

9. ВОПРОС-ОТВЕТ.....	34
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	37
<i>Приложение № 1</i>	
<i>Примерный приказ «О выполнении требований</i> <i>Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ» .....</i>	<i>37</i>
<i>Приложение №2</i>	
<i>Примерный приказ «Об организации возрастной</i> <i>классификации информационной продукции».....</i>	<i>39</i>
<i>Приложение 3</i>	
<i>Примерное положение «О Комиссии по возрастной</i> <i>классификации информационной продукции</i> <i>библиотеки» .....</i>	<i>40</i>
<i>Приложение № 4</i>	
<i>Примерное положение «О порядке</i> <i>классификации информационной продукции,</i> <i>находящейся в фондах, и размещения знака</i> <i>информационной продукции» .....</i>	<i>43</i>
<i>Библиографический список источников .....</i>	<i>53</i>

## 1. Общие положения

1 сентября 2012 г. вступил в силу Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», нормы которого имеют прямое отношение к деятельности общедоступных библиотек России.

Он устанавливает ограничения на оборот информационной продукции, правовые режимы данного оборота среди детей (информация с ограниченным доступом, информация, запрещенная для детей), ее возрастную классификацию, ответственность для распространителей и изготовителей информационной продукции, виновных в нарушении Закона

***В библиотеках к информационной продукции, подпадающей в поле действия Федерального закона № 436-ФЗ, относятся:***

1.1. Информационные ресурсы библиотеки, формируемые из всех источников комплектования: печатная продукция, электронные издания, аудиовизуальная продукция, программы для ПК и базы данных, продукция средств массовой информации на любых видах носителей.

1.2. Информационные ресурсы, доступ к которым организует библиотека посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, сетей подвижной радиотелефонной связи, по телевидению.

1.3. Собственные информационные ресурсы библиотеки (созданные сотрудниками библиотеки): издательская печатная продукция, в том числе малых форм (объявления, афиши, информационные материалы о культурно-массовых мероприятиях, проводимых

библиотекой), электронные издания, аудиовизуальная продукция, программы для ПК, собственные БД и другие электронные ресурсы, предоставляемые как в локальном, так и удаленном доступе.

***Действие Федерального закона № 436-ФЗ распространяется на информационную продукцию, предоставляемую и (или) распространяемую библиотекой посредством всех форм библиотечной деятельности, содержащих в себе информационную составляющую:***

– выдача документов на всех материальных носителях из фондов общедоступных библиотек (в режиме читального зала, абонемента, МБА, ЭДД и т. д.),

– публичный показ (информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий), публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий),

– распространение посредством информационно - телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет.

Общедоступные библиотеки, пользователями которых являются граждане до 18 лет, в соответствии с нормами Федерального закона № 436-ФЗ, должны:

1) принимать меры по выдаче информационной продукции в соответствии с положениями данного закона, а также отражению знака информационной продукции в каталоге,

2) обеспечивать меры по установке Интернет-фильтров на компьютерах, доступ к которым разрешен лицам до 18 лет,

3) обеспечивать маркировку объявлений, афиш, информационных материалов о зрелищных, культурно-массовых мероприятиях, проводимых ими.

Настоящий Федеральный закон не распространяется на отношения в сфере:

1) оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию;

2) распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другими федеральными законами;

3) оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (Ст. 1, п. 2 Федерального закона № 436-ФЗ).

## **2. Основные понятия, вводимые Федеральным законом № 436-ФЗ**

*Информационная продукция* – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

*Информационная продукция для детей* – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению

физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

*Информационная безопасность детей* – состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

*Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей* – информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом

*Оборот информационной продукции* – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая её выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет;

*Классификация информационной продукции* – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом;

*Знак информационной продукции* – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3, статьи 6 настоящего Федерального закона;

*Зрелищное мероприятие* – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей,

и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

*Доступ детей к информации* – возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации.

*Места, доступные для детей* – общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции.

### **3. Классификация видов и обозначение категории информационной продукции**

В соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ:

*1.1. Классификация видов и обозначение категории информационной продукции определяется по возрастным группам:*

– для детей, не достигших возраста шести лет, – в виде цифры «0» и знака «плюс» – 0+. Информационная продукция, обозначенная знаком 0+, разрешена к распространению без ограничений возраста (всеобщий доступ);

– для детей, достигших возраста шести лет, – в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет» – 6+;

– для детей, достигших возраста двенадцати лет, – в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет» – 12+;

– для детей, достигших возраста шестнадцати лет, – в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет» – 16+;

– применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, – в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей» – 18+.

*1.2. Критерии классификации информационной продукции:*

**0+**

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия.

**6+**

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или)

их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

## **12+**

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации)

наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

#### **16+**

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

### **18+**

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по

отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

*1.3. Классификация информационной продукции* осуществляется ее производителем и (или) распространителем самостоятельно до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

*1.4. Знак информационной продукции* и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения.

*1.4.1. В отношении информационной продукции, запрещенной для детей (18+), знак информационной продукции* дополнительно в обязательном порядке указывается на обложке издания (Рекомендации по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции», утвержденные Минкомсвязи РФ).

*1.4.2. Знак информационной продукции* по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки.

***Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей (Федеральный закон № 436-ФЗ, ст. 5)***

Это информация:

➤ побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

➤ обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости, либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

➤ отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

➤ оправдывающая противоправное поведение;

➤ содержащая нецензурную брань;

➤ содержащая информацию порнографического характера.

Классификацию информационной продукции осуществляет ее производитель (производители аудио-видеопродукции, рекламодатели, издательства, теле-радио- компании и т. п.) и (или) распространитель

(книготорговые организации, распространители в Интернет, библиотеки и т. п.), использующие эту продукцию самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций (см. Федеральный закон № 436-ФЗ, ст. 17, ч. 4–5, 8) до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

***Категории информационной продукции:***

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную ст. 5, ч. 2 Федерального закона № 436-ФЗ).

Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ, ст. 12 осуществляется следующим образом:

- применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, – в виде цифры «0» и знака «плюс»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, – в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

➤ применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, – в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

➤ применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, – в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

➤ применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, – в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

Знаки информационной продукции (в виде «0+») размещаются в обязательном порядке только на обложках тех книг, которые содержат информацию, запрещенную для детей. Для остальных изданий достаточно размещения знака на странице с выходными сведениями.

Маркировке не подлежат печатные, электронные и аудиовизуальные издания, выпущенные до 1 сентября 2012 г.

Типы изданий, не подлежащих маркировке (см. Федеральный закон № 436-ФЗ, ст. 11, п. 4):

➤ содержащие научную, научно-техническую и статистическую информацию;

➤ имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

➤ учебные издания, рекомендованные к использованию в учебном процессе;

- издания, содержащие нормативно-правовые акты;
- издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды;
- издания, содержащие информацию о деятельности госорганов.

### **Размещение знака информационной продукции**

Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения перед началом демонстрации при кино- и видеообслуживании размещает производитель (издательство, теле-радиокомпания и т. д.) или распространитель (книготорговые организации, библиотеки и пр.). Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия (см. Федеральный закон № 436-ФЗ, ст. 12).

Информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или

на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

#### **4. Административные меры общедоступных библиотек по исполнению Федерального закона № 436-ФЗ**

Административными и организационными мерами, направленными на приведение в соответствие локальной нормативной базы, связанной с исполнением Федерального Закона № 436-ФЗ, являются:

1. Утверждение приказом директора муниципального библиотечного учреждения перечня регламентирующих документов и перечня мероприятий по исполнению Федерального закона РФ от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Приказа Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию», в том числе:

1.1. Приказом директора определить, что все поступления в общедоступную библиотеку, выпущенные в оборот с 1 сентября 2012 года, должны иметь знак информационной продукции на самой продукции (кроме исключений) и в каталогах информационной продукции библиотеки.

1.2. Приказом директора создать специальную комиссию, возложив на нее обязанность проведения процедуры классификации (в случаях отсутствия в сопроводительных документах на печатную продукцию,

поступившую в фонды библиотеки, соответствующих отметок или знака информационной продукции).

Заседания Комиссии проводятся по мере необходимости.

Решения Комиссии носят обязательный характер.

1.3. Вменить в обязанность комиссии провести проверку библиотечного фонда, выпущенного в оборот (изданного) с 1 сентября 2012 года (согласно Книге суммарного учета), находящегося в открытом и закрытом доступе, на предмет наличия знака возрастной категории и необходимости ее маркировки.

1.4. Приказом директора назначить ответственного за применение административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей их здоровью и (или) развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции, запрещенной для детей и за проверку их применения.

Распределить обязанности и ответственность между структурными подразделениями, участвующими в исполнении Федерального закона № 436-ФЗ в библиотеке, которые должны быть ознакомлены с положениями законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию. Внести необходимые изменения в положения о структурных подразделениях, в должностные инструкции сотрудников.

1.5. Определить ответственного или создать группу по маркировке знаком возрастного ограничения библиографических записей, в том числе электронного каталога, на издания, выпущенные в свет с 1 сентября 2012 года.

2. Принятие Положения о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах, и размещении знака информационной продукции.

3. Разработка других локальных нормативно-технологических документов, регулирующих процессы и действия, связанные с исполнением Федерального закона № 436-ФЗ в библиотеке.

Внести дополнения в «Правила пользования» библиотеки со следующим текстом: «Библиотека работает в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ, к услугам пользователей предоставляется универсальный фонд печатных и электронных документов, каждый из которых имеет знак информационной продукции, соответствующий возрастным категориям пользователей». А также вносит дополнения в раздел «Права пользователей»: «В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста 6 лет, допускается выдача литературы, предназначенная для возрастной категории 12+»;

## **5. Организационные меры библиотеки, обеспечивающие защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в процессе формирования и организации фондов**

Организационные (организационно-технологические мероприятия) меры библиотеки, обеспечивающие защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в процессе формирования и организации фондов, распространяются как на основные фонды стационарных библиотек, так и на информационную

продукцию, используемую во внестационарном, в том числе надомном, мобильном обслуживании населения.

1. В процессе комплектования, первичной обработки новых поступлений, создания и включения их библиографических записей в СПА, библиотеки должны:

1.1. Включать в договоры с поставщиками специальный пункт об обязательном наличии в сопроводительных документах сведений о классификации информационной продукции (учитывая, что ответственность за оборот печатной / аудиовизуальной продукции без знака информационной продукции или с нарушением положений о возрастных ограничениях возлагается как на производителя, так и на распространителя).

1.2. При отсутствии знака информационной продукции в сопроводительных документах, размещенного издательством-производителем, запрашивать у поставщиков сведения о классификации печатной и аудиовизуальной продукции, которые являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции.

1.3. В случае несоблюдения вышеназванных условий предусмотреть требование к поставщику возместить убытки, понесенные в результате данного нарушения (п. 11 Рекомендаций Минкомсвязи по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции»).

2. На основании приказа директора библиотеки организовать работу комиссии по классификации

информационной продукции из числа штатных сотрудников.

3. Подразделению, осуществляющему комплектование и обработку документов, при поступлении информационной продукции отмечать каждый экземпляр документов знаком возрастной маркировки, утвержденной комиссией, график работы которой соответствует поступлению партий новых документов в библиотеку.

4. Подразделению, осуществляющему комплектование и обработку документов, создание карточных и электронных каталогов, при формировании на документ библиографической записи для карточных каталогов, машиночитаемой записи для электронного каталога – проставлять метку возрастного ограничения информационной продукции для детей.

5. В условиях открытого доступа к фондам (независимо от года издания документа) библиотеки должны:

5.1. Силами комиссии на основании приказа руководителя библиотеки провести проверку библиотечного фонда, находящегося в открытом доступе для всех категорий читателей, определить информационную продукцию, нуждающуюся в классификации и маркировке. Провести возрастную маркировку отобранных библиотечных документов.

5.2. Вывести из открытого фонда маркированную продукцию и разместить ее отдельно, систематизировав соответственно указанным возрастным ограничениям. При этом фонды для взрослых должны быть размещены на достаточном расстоянии от фондов для детей, чтобы

исключить возможность свободного к ним доступа детей из зоны детского фонда.

5.3. Исключить в залах открытого доступа случаи пользования детьми, молодежью информационной продукции, распространение которой среди детей запрещено, путем организации внутреннего пространства библиотеки таким образом, чтобы создать возможность постоянного визуального контроля за пользователями этой информационной продукции со стороны библиотекаря.

5.4. Провести маркировку данной категории информационных фондов в обязательном порядке знаком «18+» и (или) текстовым предупреждением в виде словосочетания «запрещено для детей» на первой стороне обложки издания; возможна дополнительная маркировка обложек этих изданий с помощью цвета и других ярких эффектов.

5.5. Дополнительно установить маркировку стеллажей выделенных фондов знаком возрастного ограничения. Маркировка, которая должна быть заметна на удаленном от нее расстоянии, размещается в левом верхнем углу первого стеллажа.

5.6. Целесообразно в едином пространстве объединить все информационные издания, запрещенные для детей: книжная, электронная продукция, газеты, журналы и т. д., систематизировав их согласно возрастным категориям.

5.7. Целесообразно в едином пространстве объединить все информационные издания, разрешенные для детей: книжная и электронная продукция, газеты, журналы и т. д., систематизировав их согласно возрастным категориям.

5.8. Организовать работу группы / ответственного по маркировке знаком возрастного ограничения библиографических записей, в том числе электронного каталога на издания, выпущенные в свет с 1 сентября 2012 г.

Издания, имевшиеся в фондах до 1 сентября 2012 г., не требуют наличия знака информационной продукции. Тем не менее, их выдача из библиотечных фондов должна производиться в соответствии с возрастной классификацией.

6. В условиях закрытого доступа к фондам (независимо от года издания документа) / ретрофонда библиотекам рекомендуется:

6.1. Силами комиссии, созданной приказом директора библиотеки, провести проверку универсального библиотечного фонда, находящегося в закрытом доступе / ретрофонда.

6.2. В члены комиссии включить специалистов структурных подразделений центральной библиотеки, имеющих подсобные фонды и обслуживающих непосредственно читателей.

6.3. Силами комиссии определить информационную продукцию закрытых фондов / ретрофонда, нуждающуюся в классификации и маркировке. Провести возрастную маркировку отобранных библиотечных документов.

6.4. Разместить маркированные издания отдельно от общего фонда, систематизировав соответственно указанным возрастным ограничениям.

6.5. Дополнительно установить маркировку стеллажей выделенных фондов знаком возрастного ограничения. Маркировка должна быть заметна

на удаленном от нее расстоянии, размещается в левом верхнем углу первого стеллажа.

6.6. Исключить доступ детей к изданиям закрытого доступа, распространение которых среди детей запрещено.

6.7. Определить ответственного/ответственных из членов комиссии с возложением обязанности проставления метки возрастного ограничения информационной продукции для детей на карточках читательского алфавитного каталога центральной библиотеки.

6.8. На основании подготавливаемых центральной библиотекой списков маркированных изданий закрытого фонда/ретрофонда специалисты библиотек-филиалов, внестационарных отделов обслуживания, самостоятельных сельских (городских) библиотек:

- отбирают информационную продукцию закрытых фондов/ретрофонда, нуждающуюся в маркировке;
- маркируют знаком возрастного ограничения, указанным в списке;
- выделяют ее в отдельный фонд;
- проставляют метки возрастного ограничения информационной продукции для детей на карточках алфавитного каталога;
- выполняют все другие меры, ограничивающие доступ детей к запрещенной для них литературе.

6.9. До полного завершения проверки закрытого фонда/ретрофонда на выявление информационной продукции, запрещенной для детей, библиотекарь, находящийся на выдаче, должен принимать самостоятельное решение о выдаче тех или иных изданий детям.

## **6. Информационно-разъяснительная и контролирующая работа в рамках библиотечной деятельности, обеспечивающая защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**

Библиотека должна вести целенаправленную, системную, эффективную работу по разъяснению всем категориям населения целей и положений Федерального закона № 436-ФЗ и контролировать его исполнение в процессе библиотечного обслуживания:

1. Доступ детей и подростков к литературе для взрослых в библиотеке запрещен, поэтому в стенах библиотеки следует организовать систему наглядного ориентирования и информирования:

– разместить на основном информационном стенде библиотеки информацию о действии Федерального закона № 436-ФЗ; информационные сообщения о местах расположения знаков информационной продукции в библиотеке;

– в залах открытого доступа общедоступных библиотек, где размещена продукция, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено (ч. 3 ст. 5 Федерального закона № 436-ФЗ), необходимо также размещать информационные сообщения о действии Федерального закона № 436-ФЗ и месте расположения знака информационной продукции на издании;

– контролировать доступ читателей к закрытому фонду/ретрофонду, не прошедшему проверку;

– разместить на книжных стеллажах всех частей библиотечного фонда знаки возрастной классификации;

– классифицировать организуемые библиотекой книжные выставки и размещать знаки возрастной классификации на видном месте при просмотре экспозиции;

– размещение на официальном сайте образовательной организации, в сети «Интернет» локальных актов, изданных в образовательной организации в соответствии с требованиями, а также сведений о применении административных и организационных мер, и обеспечение возможности свободного доступа к указанным документам.

2. Разработать печатные консультации/памятки и обеспечить их раздачу реальным и потенциальным пользователям библиотеки.

3. В рамках работы по формированию информационной культуры населения и, прежде всего, детей и подростков, проводить в детских, школьных учреждениях, в библиотеке занятия / консультации / библиотечные уроки по широкому ознакомлению граждан с Федеральным законом № 436-ФЗ.

4. Разработать систему возрастной идентификации пользователя в целях недопущения случаев получения несовершеннолетними пользователями информационной продукции, распространение которой среди детей запрещено (ч. 2 ст. 5 Федерального закона № 436-ФЗ), например, систематизировать формуляры читателей до 18 лет согласно возрастным категориям, установленным Федеральным законом № 436-ФЗ.

5. В случае электронного заказа информационной продукции в библиотеке должна быть

разработана технология, позволяющая идентифицировать пользователя младше 18 лет. При непосредственной работе библиотечного специалиста с пользователем, при заказе запрещенной к распространению среди детей информационной продукции, библиотекарь также должен иметь доступ к информации о возрасте пользователя; контролировать возраст читателей при каждом обращении в библиотеку и получаемые ими информационные материалы, при необходимости требовать присутствия родителей (для детей от 6 до 12 лет).

6. Разъяснять каждому новому читателю положения Федерального закона № 436-ФЗ и условия его исполнения в библиотеке.

7. Обеспечить постоянное нахождение дежурного библиотекаря в помещениях, где размещены библиотечные фонды, запрещенные для детей, и имеется открытый доступ к ним.

## **7. Организационные меры библиотеки, обеспечивающие защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей**

1. Организовать контролируемый доступ детей в сеть Интернет.

2. Обеспечить применение необходимых административных, организационных технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, при предоставлении доступа пользователей библиотеки к интернет-ресурсам, в соответствии со ст. 14

Федерального закона № 436-ФЗ. Система интернет-фильтрации, установленная в библиотеке, должна полностью отвечать требованиям, предъявляемым законодательством к подобным средствам, обеспечивающим контроль за предоставляемой информацией. Использование сети Интернет без применения данных средств (например, в случае технического отказа) не допускается.

3. В местах доступа к сети Интернет необходимо размещать информационные сообщения о действии Федерального закона № 436-ФЗ, содержащие сведения об ограничениях доступа к определенным ресурсам, содержание которых противоречит законодательству РФ, а также об ограничениях, связанных с возрастом пользователей.

4. При наличии возможности организовывать доступ пользователей к информации, размещенной в сети Интернет, на основе возрастного принципа, выделяя рабочие места, предназначенные для несовершеннолетних граждан. Каждое рабочее место должно иметь маркировку возрастного ограничения и предоставляться пользователю после проверки информации о его возрасте.

5. Если сайт библиотеки зарегистрирован в качестве средства массовой информации, разместить на главной странице знак возрастной классификации.

5.1. На сайте библиотеки, не зарегистрированном как средство массовой информации, знак возрастного ограничения должен сопровождать всю издательскую продукцию, выпущенную в оборот (изданную) с 1 сентября 2012 года, а также афиши и анонсы библиотечных мероприятий.

6. Создавать библиографические путеводители (тематические, проблемные и др.) по сетевым ресурсам, безопасным для детей.

7. Организовать обучающие занятия для детей и их родителей по выработке навыков безопасной работы в сети Интернет («Безопасность детей в сети Интернет»), информационной этике; обзоры безопасных веб-сайтов, а также способы контроля действий ребенка в сети, не ущемляя его прав и свободы в сети Интернет.

## **8. Организационные меры, обеспечивающие защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в процессе подготовки библиотекой собственной информационной продукции или распространяемой посредством проводимых библиотекой зрелищных мероприятий**

### ***1. Порядок подготовки собственной информационной продукции библиотеки:***

1.1. В период разработки концепции и создания макета собственной информационной продукции библиотеки независимо от вида и типа издания, материального носителя, формы ее распространения, автор(ы) / составитель(и) должны определить возрастную категорию потребителей. При этом подобранный материал, филологические особенности языка написания, фотоиллюстративные элементы, рекламная продукция, посвященная собственной информационной продукции, должны соответствовать заявленной возрастной категории.

1.2. При подготовке печатного издания библиотеки знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки.

1.2.1. При подготовке видеопрезентаций и других визуальных библиотечных материалов знак информационной продукции демонстрируется на первой странице презентации, в начале трансляции каждого видеоматериала.

1.2.2. При подготовке периодического печатного издания библиотеки знак информационной продукции указывается на первой полосе и должен соответствовать самой старшей возрастной категории информационной продукции, распространяемой в данном выпуске периодического печатного издания.

1.2.3. При производстве электронных изданий библиотеки, распространяемых на электронных носителях, знак информационной продукции указывается на обложке/футляре носителя и на самом носителе. В остальном применяются те же правила, что и при производстве и распространении периодических печатных изданий.

1.3. При написании сценария библиотечного мероприятия подобранный материал, филологические особенности языка написания, иллюстративные элементы, рекламная продукция должны соответствовать заявленной возрастной категории учитывать возраст предполагаемой

аудитории. Знак возрастного ограничения указывается на афишах, баннерах, флаерах, листовках, плакатах, пригласительных билетах и др. информационно-рекламных материалах библиотечных мероприятий.

## ***2. Порядок классификации зрелищных/публичных мероприятий библиотеки:***

2.1. Каждое проводимое библиотекой зрелищное мероприятие должно быть классифицировано согласно возрастным категориям. Классификационная категория указывается на афише мероприятия, на обложке программки мероприятия, на пригласительных билетах, плакатах, баннерах, другой раздаточной и рекламной продукции, подготовленной в рамках данного мероприятия.

2.1.1. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

2.1.2. Если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

2.2. При сопровождении мероприятия книжной/документной выставкой или презентационными и видеоматериалами их следует маркировать дополнительно знаками возрастной категории согласно установленным Федеральным законом № 436-ФЗ нормам.

2.3. Если книжная/документная выставка экспонируется самостоятельно, она также должна быть

маркирована знаком информационной продукции (например, в левом верхнем углу периметра экспозиции).

2.4. Вся информация, используемая во время проведения библиотечных зрелищных/публичных мероприятий, подлежит предварительной классификации. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками соответствующих структурных подразделений библиотеки – разработчиками публичного мероприятия с учетом требований Закона № 436-ФЗ и настоящих Рекомендаций.

2.5. Перед началом мероприятия организаторы звуковым сообщением должны информировать о недопустимости или об ограничении присутствия на данном мероприятии детей соответствующих возрастных категорий.

Ответственность за классификацию собственной информационной продукции и зрелищных мероприятий библиотеки несет руководитель структурного подразделения – разработчика мероприятия.

## **9. ВОПРОС-ОТВЕТ**

**Какие документы в фонде подлежат возрастной классификации и должны иметь маркировку?**

Все, поступившие в фонд после 1 сентября 2012 года. Вся информационная продукция должна подлежать классификации с последующей маркировкой («0+», «6+», «12+», «16+», «18+» или текстовым предупреждением «для детей старше 6/12/16/18 лет» или «запрещено для детей»). Исключение, согласно закону, составляет информационная продукция, поступившая в фонды общедоступных библиотек до 1 сентября 2012 года.

**Что делать, если в детскую библиотеку, где возраст обслуживания ограничен, пришла книга, маркированная для старшего возраста?**

Такая книга убирается из открытого доступа. Её можно рекомендовать только для совместного чтения с родителями.

**Что делать, если знака возрастной классификации нет?**

В таком случае возрастную классификацию определяет распространитель, то есть библиотека, до начала оборота – выдачи из библиотечного фонда.

**Издательства присылают книги, не соответствующие знаку информационной продукции. Как быть?**

Собрать методический совет, который вынесет решение об изменении знака маркировки.

**Какие документы необходимы библиотеке для работы методического совета и реализации ФЗ N 436-ФЗ?**

Положение о порядке классификации документов из библиотечного фонда учреждения и порядке присвоения и размещения на них знака информационной продукции;

Положение о комиссии по возрастной классификации информационной продукции, находящейся в фонде библиотеки;

Приказ о назначении членов комиссии;

Приказ о назначении ответственного лица.

**Какие дополнения были внесены в закон в 2019 году?**

С 29 октября 2019 года библиотекарь может потребовать документ, позволяющий установить возраст

читателя, чтобы убедиться в достижении им 18-летнего возраста. Это стоит делать лишь в тех случаях, когда речь идет об информационной продукции, которая, согласно возрастной классификации, не предназначена для детей, а в возрасте читателя есть сомнения.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение № 1

#### ПРИМЕРНЫЙ ПРИКАЗ

О выполнении требований

Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ

В целях обеспечения исполнения Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ (далее — Федеральный закон № 436-ФЗ)

#### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Заместителю директора \_\_\_\_\_ в срок до «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. ознакомить сотрудников библиотеки с положениями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ;

2. Создать комиссию для проведения возрастной классификации печатной, электронной и аудиовизуальной продукции (видео, аудиокниги) из числа сотрудников библиотеки, имеющих высшее образование в области педагогики, психологии, филологии, библиотечного дела, а также степени кандидатов наук согласно ч. 1, 7, ст. 17 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

3. В соответствии с п. 1, 3, 4, ч. 2, ст. 1; ч. 1–3, 6, ст. 6; ст. 7–10; п. 1, ч. 4, ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ провести классификацию аудиовизуальной продукции (видео, аудиокниги) и электронных изданий, находящихся в залах обслуживания библиотеки, с целью присвоения и размещения знака информационной продукции о наличии ограничений по распространению данной продукции в срок до «\_\_» 20\_\_ г.;

4. Заместителю директора (заведующему отделом) \_\_\_\_\_ включать в договоры с поставщиками печатной продукции пункт об обязательном наличии в сопроводительных документах сведений о классификации информационной продукции;

5. Заместителю директора (заведующему отделом) \_\_\_\_\_ в соответствии с ч. 6, ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ при отсутствии знака информационной продукции в сопроводительных документах, размещенного издательством-производителем, запрашивать у поставщиков сведения о классификации печатной, аудиовизуальной продукции и электронных изданий, которые являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции;

6. Заведующему отделом \_\_\_\_\_ в соответствии с ст. 14 Федерального закона № 436-ФЗ обеспечивать меры по установке интернет-фильтров на компьютерах, доступ к которым разрешен лицам до 18 лет, а также размещать на плазменных экранах информационные сообщения о действии данного Федерального закона;

7. Заведующему отделом (сектором) \_\_\_\_\_ в соответствии с ч. 6, ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ обеспечивать маркировку объявлений, афиш, информационных материалов и зрелищных культурно-просветительских и досуговых мероприятий, проводимых в библиотеке;

8. Ответственность за организацию классификации информационной продукции, присвоение и размещение знака информационной продукции возложить на \_\_\_\_\_

9. Контроль за выполнением Приказа оставляю за собой.

Директор \_\_\_\_\_

**ПРИМЕРНЫЙ ПРИКАЗ**

**Об организации возрастной классификации  
информационной продукции**

В целях обеспечения исполнения Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ, а также во исполнение приказа от г. № \_\_\_\_\_

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить комиссию для проведения возрастной классификации печатной, электронной и аудиовизуальной продукции (видео, аудиокниги) из числа сотрудников библиотеки в составе:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

2. Заместителю директора \_\_\_\_\_, заведующему отделом \_\_\_\_\_ в срок до \_\_\_\_\_ разработать Положение о комиссии по возрастной классификации информационной продукции и Положение о порядке классификации информационной продукции и размещения знака информационной продукции.

Директор

**Приложение № 3**  
**«УТВЕРЖДАЮ»**

Директор \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_

**ПРИМЕРНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О Комиссии по возрастной классификации**  
**информационной продукции**  
**Библиотеки \_\_\_\_\_**

1. Комиссия по возрастной классификации информационной продукции Библиотеки \_\_\_\_\_ (далее — Комиссия) создана во исполнение требований Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ (далее — Федеральный закон № 436-ФЗ).

2. Настоящее Положение определяет порядок формирования, организации деятельности, задачи и функции Комиссии.

3. В своей деятельности Комиссия руководствуется законодательством Российской Федерации, в частности Федеральным законом № 436-ФЗ, подзаконными актами, касающимися реализации положений данного Закона, «Положением о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах, и размещения знака информационной продукции», настоящим Положением.

4. Комиссия формируется из числа сотрудников Библиотеки, имеющих высшее образование (ученую

степень) в области педагогических, психологических, филологических наук, библиотечного дела.

5. Состав Комиссии утверждается приказом директора Библиотеки.

6. Основная задача Комиссии — проведение классификации информационной продукции (печатных, электронных, аудио и видеоизданий), поступившей в фонды Библиотеки \_\_\_\_\_ без знака информационной продукции в целях недопущения нарушений требований Федерального закона № 436-ФЗ, регламентирующих оборот информационной продукции.

7. Функции Комиссии:

исследование представленной для проведения классификации информационной продукции (печатных, электронных, аудио и видеоизданий), направленное на выявление информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;

определение соответствия представленных изданий определенной категории информационной продукции;

определение соответствия знака информационной продукции той категории, к которой представленные издания отнесены производителем (распространителем).

8. Члены Комиссии обладают равными правами при обсуждении вопросов и голосовании.

9. Решения Комиссии принимаются открытым голосованием, оформляются протоколом.

10. Сведения о классификации информационной продукции, включенные в протокол, являются основанием для размещения знака информационной продукции на издания, находящиеся в составе фондов Библиотеки \_\_\_\_\_, оборот которой

ограничен требованиями Федерального закона № 436-ФЗ, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки.

11. Заседания Комиссии проводятся по мере необходимости.

12. Решения Комиссии носят рекомендательный характер.

13. Обновление состава Комиссии осуществляется по мере необходимости по распоряжению директора Библиотеки \_\_\_\_\_.

14. Протоколы заседаний Комиссии хранятся в отделе \_\_\_\_\_ в течение \_\_\_\_\_ лет, после чего в установленном порядке передаются в архив

**Приложение № 4**  
**«УТВЕРЖДАЮ»**

Директор \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_

**ПРИМЕРНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ**

О порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах, и размещения знака информационной продукции

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано во исполнение требований Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ (далее — Федеральный закон № 436-ФЗ) для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в фонды \_\_\_\_\_ (далее \_\_\_\_\_) после 1 сентября 2012 г. без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой посредством досуговых мероприятий.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

**доступ детей к информации** – возможность получения и использование детьми свободно распространяемой информации;

**информационная продукция** – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

**информационная продукция для детей** – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

**классификация информационной продукции** – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ;

**маркировка** – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;

**знак информационной продукции** – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции.

### 1.3. Положение не распространяется:

на издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию;

издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе;

издания, содержащие нормативные правовые акты;

издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды;

издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств.

Библиотека самостоятельно определяет издания, не маркируемые знаком информационной продукции. При определении печатных изданий, не подлежащих классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке), может быть использована Библиотечно-библиографическая классификация –ББК (разделы 2–7; в разделе 8, подразделах 80–83, 85–88; в разделе 9, подраздел 91).

К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, до принятия экспертной комиссией Роскомнадзора (протокол от 16.01.2013 г.) критериев отнесения произведений художественной литературы к данной категории, к изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, следует относить произведения древнерусской литературы, литературы Древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература), а также произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX в., получивших общественное признание, всемирную известность; авторов, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определенных направлений в искусстве, литературных течений, создателей канонических произведений в рамках жанра и т. п.

1.4. Иная информационная продукция (печатная), относимая к разделу ББК 84, поступившая в фонды \_\_\_\_\_ без знака информационной продукции, подлежит обязательной классификации и маркировке.

2. Порядок классификации документов (изданий) из библиотечного фонда 2.1. Классификация

информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ по следующим категориям:

- для детей, не достигших возраста шести лет — «0+»;
- для детей, достигших возраста шести лет — «6+»;
- для детей, достигших возраста двенадцати лет — «12+»;
- для детей, достигших возраста шестнадцати лет — «16+»;
- запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2, статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ) — «18+».

2.2. Классификация и маркировка документов (изданий), поступивших в фонды Библиотеки после 1 сентября 2012 г. без знака информационной продукции, осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции Библиотеки (далее — Комиссия).

2.3. При осуществлении классификации оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.4. Критерии классификации.

**0+** Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом

эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

**6+** Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

**12+** Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается

сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

**16+** Информационная продукция **12+**, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

**18+** К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

2.5. Решение о присвоении знака информационной продукции, принятое Комиссией, оформляется протоколом, который передается в отдел \_\_\_\_\_.

2.6. Решение является основанием для размещения знака информационной продукции на документы (издания), оборот которой без знака запрещен, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки. Обязанность по маркировке возложена на отдел \_\_\_\_\_.

2.6.1. В отношении документов (изданий), запрещенных для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания. По размеру он не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

2.6.2. Знак информационной продукции на документах библиотечного фонда также указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения.

2.6.3. Электронные версии печатного издания, электронные и аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному в печатной версии издания.

### **3. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время мероприятий, организуемых библиотекой**

3.1. Информационная продукция, используемая во время проведения публичных мероприятий (литературно-художественные вечера, встречи с писателями, книжно-иллюстративные выставки и т. п.), подлежит классификации. К ней относятся: издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

3.2. Классификация документов (изданий) осуществляется сотрудниками соответствующих структурных подразделений библиотеки — разработчиками публичного мероприятия с учетом требований Федерального закона № 436-ФЗ и настоящего Положения.

3.3. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несет руководитель структурного подразделения — его организатора.

3.4. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

3.5. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

3.6. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.7. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий

## Библиографический список источников

1. О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию [Электронный ресурс]: от 29.12.2010 N 436-ФЗ: [принят ГД РФ 24.12.2010: ред. от 29.12.2010: вступающий в силу с 01.09.2012]. – Электрон. текстовые дан. - М.: Консультант Плюс, 1992-2012. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Справочно-правовая система Консультант Плюс. [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108808/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/)
2. О применении норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [Электронный ресурс]: письмо Минкомсвязи России от 14.08.2012 № 52- 165/ВА. – [Электронный ресурс].– Режим доступа: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
3. О средствах массовой информации [Электронный ресурс]: Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1: (ред. от 02.07.2013): 36 с изм. и доп., вступающими в силу с 01.09.2013. Статья 25. «Порядок распространения». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
4. Рекомендации по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902396651>
5. Рекомендации Российской библиотечной ассоциации по реализации норм Федерального закона

от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в общедоступных библиотеках России, осуществляющих обслуживание пользователей до 18-летнего возраста. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.rba.ru/content/about/doc/recom.php>

6. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 06.12.2019 № 1905 «Об утверждении правил предоставления и размещения общедоступными библиотеками находящейся в их фондах информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007270033?index=1>

7. Приказ Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.vktid.ru/files/IB/161.pdf>

8. Защита детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию: Памятка / ГБУК г. Москвы «ЦУНБ им. Н. А. Некрасова»; [сост.: Т. М. Грекова, В. М. Суворова; библиогр. список: И. И. Доронина, И. Ю. Мальцева; науч. ред. О. Ф. Бойкова]. – Москва: ЦУНБ им. Н. А. Некрасова, 2014. – 50 с. –

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rcobraz.ucoz.ru/pamjatka\\_o\\_zashhite\\_ot\\_informacii.pdf](https://rcobraz.ucoz.ru/pamjatka_o_zashhite_ot_informacii.pdf)

9. Методические рекомендации по применению федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в общедоступных универсальных (смешанных) библиотеках белгородской области, обслуживающих население всех возрастов / Составитель С. А. Бражникова. – Белгород: Белгородская государственная универсальная научная библиотека, 2013. – 40 с.. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.bgunb.ru/bgunb/biblonline/resource/virtual\\_metod\\_ist/tp/metodika.pdf](https://www.bgunb.ru/bgunb/biblonline/resource/virtual_metod_ist/tp/metodika.pdf)

10. Реализация норм Федерального закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в детских библиотеках области: методические рекомендации / сост. К. О. Герасимчук; ред. Е. Л. Журавлева. – Иркутск: Изд. Ирк. обл. дет. б-ки им. Марка Сергеева, 2015. – 105 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iodb.ru/uploads/2015/12/broshyura.pdf>

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО РЕАЛИЗАЦИИ НОРМ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА № 436-ФЗ  
«О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ,  
ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ  
И РАЗВИТИЮ» В ОБЩЕДОСТУПНЫХ  
БИБЛИОТЕКАХ**

450000, г. Уфа, ул. Ленина, 4

Подписано в печать 10.06.2024

Тираж 3 экз.

Отпечатано ЦКиР Национальной библиотекой  
имени А.-З. Валиди Республики Башкортостан  
Ризография