

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ «БИБЛИОНОЧИ» 2017

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, шрифт, цвета. Они служат опорной точкой при решении любых оформительских задач. Данное руководство — это инструкция по использованию стиля мероприятий «Библионочь» 2017.



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

БИБЛИОНОЧЬ 2017

КУЛЬТУРА.РФ

СОДЕРЖАНИЕ

Логотип «Библионочь»	3
Монохромные версии	6
Недопустимое использование	7
Размещение логотипа на фоне	9
Фирменная иллюстрация	10
Рекламные материалы	12
Афиши	14
Социальные сети	16

Официальный организатор Всероссийской акции «Библионочь» — портал популяризации культурного наследия России «КУЛЬТУРА.РФ».

ЛОГОТИПЫ

Логотип «Библионочь» 2017 г. отображает в себе современный и живой облик молодых и прогрессивных людей, стремящихся даже в ночные часы вести активную культурную жизнь в неспящем городе.

Логотип представляет собой единую композицию, состоящую из названия и подписи (в редких случаях — названия и года). В логотипе присутствует элемент — месяц, визуально отсылающий к темному времени суток, что еще раз раскрывает его суть и формирует понимание тематики мероприятия.

☆ Логотипы нельзя деформировать и каким-либо образом изменять взаиморасположение и соотношения составляющих его элементов, кроме случаев, указанных в данном руководстве.

Официальный организатор Всероссийской акции «Библионочь» — портал популяризации культурного наследия России «КУЛЬТУРА.РФ».

Версия логотипа на светлом фоне

БИБЛИОНОЧЬ

я иду в библиотеку!

Версия логотипа на темном фоне

БИБЛИОНОЧЬ

я иду в библиотеку!

Версия логотипа на светлом фоне
(используется только в тех случаях, когда на носителе
не указана дата проведения мероприятия)

БИБЛИОНОЧЬ
2017

Версия логотипа на темном фоне
(используется только в тех случаях, когда на носителе
не указана дата проведения мероприятия)

БИБЛИОНОЧЬ
2017

Монохромные версии
логотипов

БИБЛИОНОЧЬ

я иду в библиотеку!

БИБЛИОНОЧЬ
2017

Монохромные инверсионные версии
логотипов

БИБЛИОНОЧЬ

я иду в библиотеку!

БИБЛИОНОЧЬ
2017

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал стилю, нельзя допускать некоторых распространенных ошибок.



БИБЛИОНОЧЬ

The image shows the logo 'БИБЛИОНОЧЬ' with a yellow speech bubble below it containing the text 'Я ИДУ В БИБЛИОТЕКУ!'. A red diagonal line is drawn over the entire logo and speech bubble, indicating it is an incorrect usage. The letters in the logo have a thin white outline.

Я ИДУ В БИБЛИОТЕКУ!

Недопустимо добавлять обводку к элементам логотипа



БИБЛИОНОЧЬ

The image shows the logo 'БИБЛИОНОЧЬ' with a yellow speech bubble below it containing the text 'Я ИДУ В БИБЛИОТЕКУ!'. A red diagonal line is drawn over the entire logo and speech bubble, indicating it is an incorrect usage. The logo is stretched horizontally, making the letters wider than in the original.

Я ИДУ В БИБЛИОТЕКУ!

Недопустимо менять пропорции логотипа



БИБЛИОНОЧЬ

The image shows the logo 'БИБЛИОНОЧЬ' with a yellow speech bubble below it containing the text 'Я ИДУ В БИБЛИОТЕКУ!'. A red diagonal line is drawn over the entire logo and speech bubble, indicating it is an incorrect usage. The font used for the text in the speech bubble is a cursive script, which is not the original font.

Я ИДУ В БИБЛИОТЕКУ!

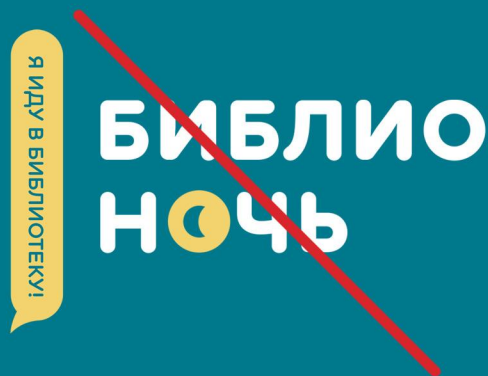
Недопустимо изменять шрифт, используемый в логотипе

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

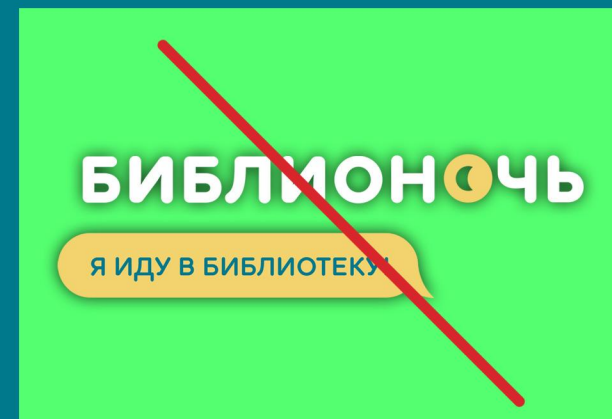
Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал стилю, нельзя допускать некоторых распространенных ошибок.



Недопустимо произвольно перекрашивать элементы логотипа



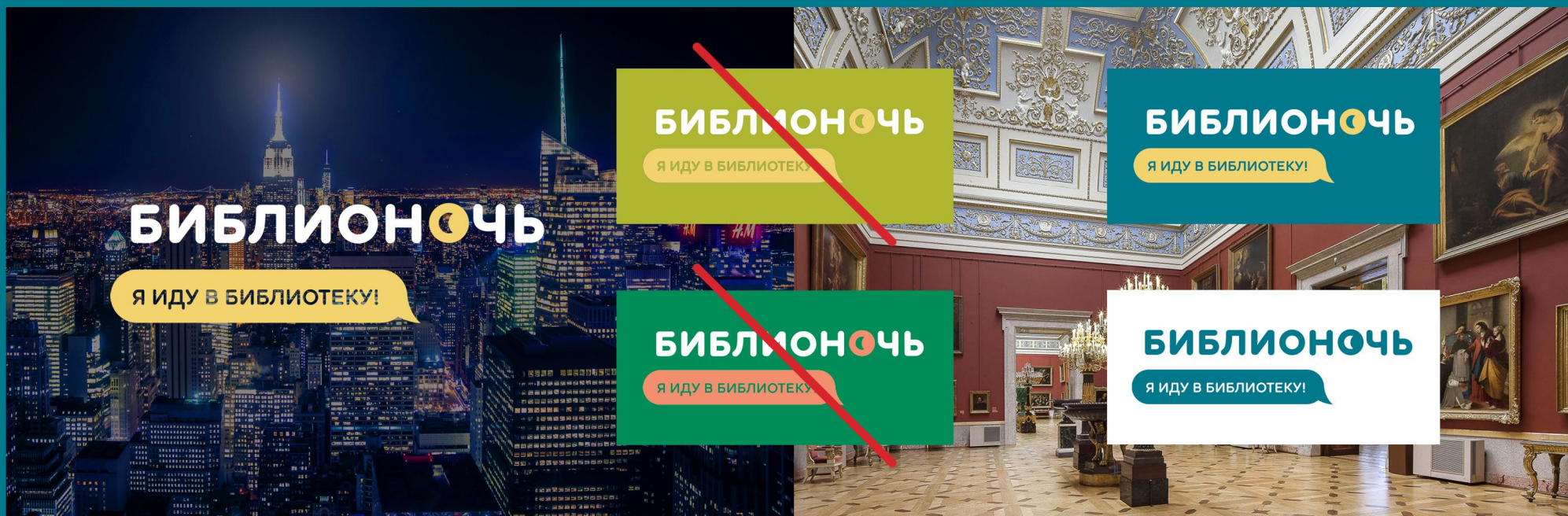
Недопустимо изменять угол отдельных элементов



Недопустимо применять к логотипу спецэффекты

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ФОНЕ

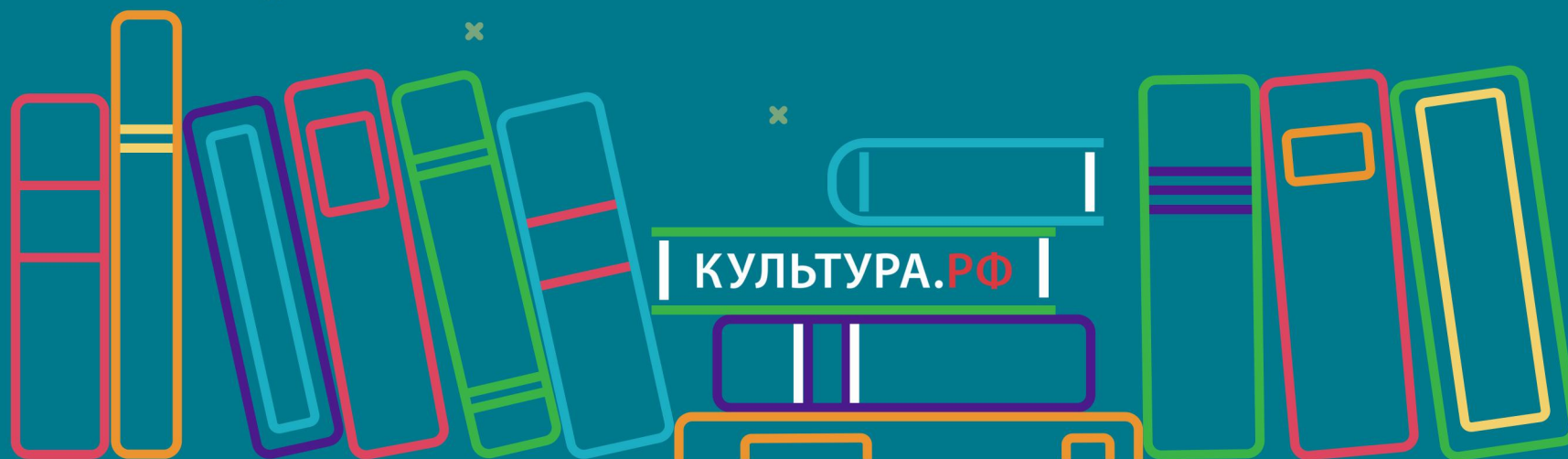
Если фон достаточно темный, то используется основная версия логотипа. Если фон настолько светлый, что отдельные элементы становятся неразличимыми, то применяются дополнительные версии логотипов. Рекомендуется использование логотипов на плашке при смешанном фоне.



ФИРМЕННАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ

БИБЛИОНОЧЬ

Я ИДУ В БИБЛИОТЕКУ!



ФИРМЕННАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ

Фирменную иллюстрацию следует использовать на голубом фоне (#00798d). Каждый элемент имеет определенную толщину линии и цвет, которые не могут быть изменены.



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Фирменный стиль мероприятия дает большое пространство для дальнейшего творчества в рекламной и сувенирной продукции. Его элементы отличаются простотой, что позволяет, сохраняя стилистику, дополнять базовые элементы новыми. Логотип и элементы легко трансформируются на различные носители.

При создании рекламных материалов для «Библионочи» 2017, помимо логотипа мероприятия, следует разместить логотипы «Министерство культуры Российской Федерации» и «Культура.РФ», которые можно скачать с официального сайта Министерства культуры РФ (<http://mkrf.ru/press-center/press-sluzhba/ofitsialnaya-simvolika-gosorgana.php>) и портала «Культура.РФ» (<http://www.culture.ru/about/>)



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Пример рекламного модуля с совместным использованием логотипов мероприятия

АФИШИ

22 апреля
2017

БИБЛИОНОЧЬ

Я ИДУ В БИБЛИОТЕКУ!



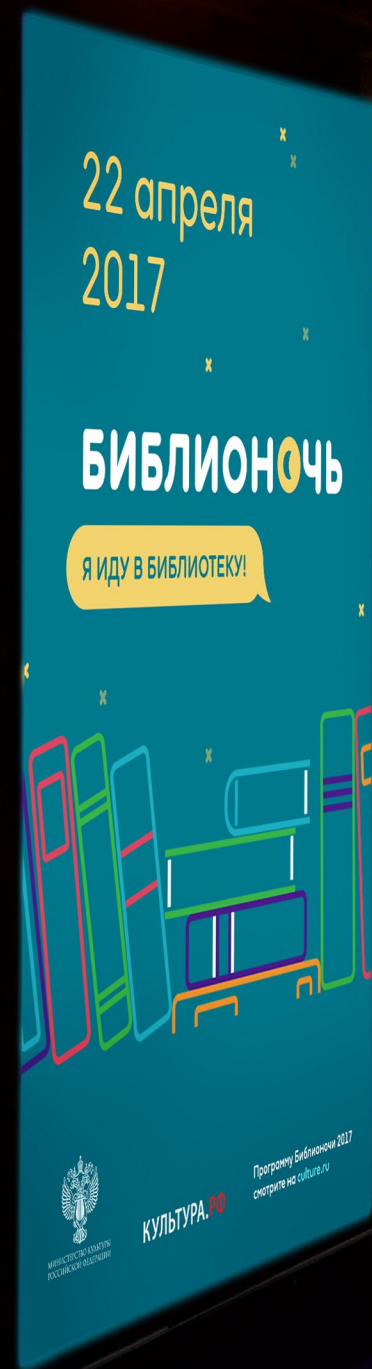
МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУЛЬТУРА.РФ

Программу Библионочи 2017
смотрите на culture.ru

БИБЛИОНОЧЬ 2017

АФИШИ



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Широкое освещение событий «Библионочи» в социальных сетях позволит повысить интерес аудитории к проводимым мероприятиям.

В печатных материалах (флаеры, афиши, брошюры) рекомендуется размещать логотип социальной сети и соответствующий адрес:

vk.com/cultrf

ok.ru/cultrf

facebook.com/cultrf

В электронных публикациях желательно размещать активные ссылки на социальные сети ресурса культура.рф

 — vk.com/cultrf

 — ok.ru/cultrf

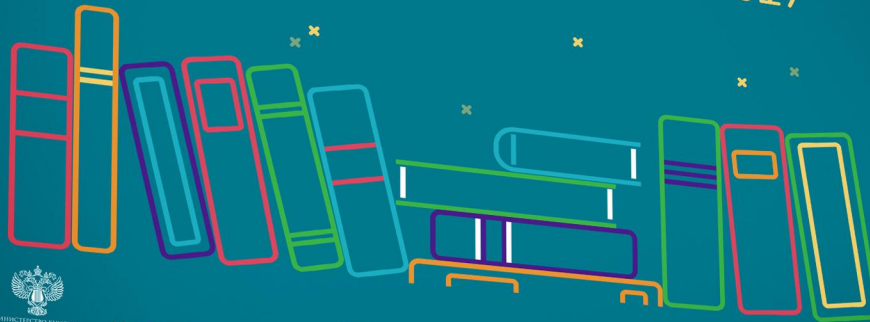
 — facebook.com/cultrf

 — Instagram.com/cultrf

БИБЛИОНОЧЬ

Я ИДУ В БИБЛИОТЕКУ!

22 апреля
2017



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУЛЬТУРА.РФ

Программу Библионочи 2017
смотрите на culture.ru

 vk.com/cultrf
 ok.ru/cultrf

 facebook.com/cultrf
 instagram.com/cultrf