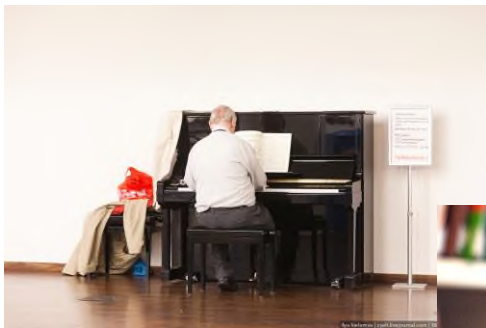




Библиотеки 21 века — модное место. Миф или реальность?

Н.В.Бадоля,
Общественный представитель АСИ по РБ по направлению “Молодые профессионалы”,
и.о.Руководителя Молодёжный технопарк УГНТУ

Есть ли у нас проблема?



Опрос:



1. Считаете ли вы, что библиотекам как системам нужно принципиально что-то менять?

да нет

1. Считаете ли вы, что на библиотеки возлагаются несвойственные ей задачи?

да нет

1. Умеете ли вы пользоваться гугл-презентациями?

да нет а, надо?

Какой вариант правильный?

Опрос:

1. Считаете ли вы, что библиотекам как системам нужно принципиально что-то менять?
да нет
2. Считаете ли вы, что на библиотеки возлагаются несвойственные ей задачи?
да нет
3. Умеете ли вы пользоваться гугл-презентациями?
да нет а, надо?

Тот, который даст ответ на вопрос, как избежать?

<https://clck.ru/Te3dK>

74 АТЛАС НОВЫХ ПРОФЕССИЙ

ДИЗАЙНЕР ЭМОЦИЙ

Специалист, создающий эмоциональный фон продукта с использованием новых каналов доставки информации, в том числе и виртуально-визуальное пространство. Он управляет взаимодействием на уровне чувств для того, чтобы в ходе потребления клиентом у пользователя возникли необходимые ощущения и эмоции.

НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ

- 1 Системное мышление
- 2 Межотраслевая коммуникация
- 3 Управление проектами
- 4 Бережливое производство
- 5 Программирование / Робототехника / Искусственный интеллект
- 6 Клиентоориентированность
- 7 Мультиязычность и мультикультурность
- 8 Работа с людьми
- 9 Работа в условиях неопределенности
- 10 Работа в глобальной среде
- 11 Навыки художественного творчества
- 12 Экологическое мышление

77 МЕДИА И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

ФАКТЧЕКЕР

Специалист, который проверяет актуальность в медиа-факты на достоверность. Может работать как для специализированных ресурсов, выполняющих редакционные функции и проверки фактов и новостей, так и по заказу потребителей информации, например, в сфере инфлюенсера.

НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ

- 1 Системное мышление
- 2 Межотраслевая коммуникация
- 3 Управление проектами
- 4 Бережливое производство
- 5 Программирование / Робототехника / Искусственный интеллект
- 6 Клиентоориентированность
- 7 Мультиязычность и мультикультурность
- 8 Работа с людьми
- 9 Работа в условиях неопределенности
- 10 Работа в глобальной среде
- 11 Навыки художественного творчества
- 12 Экологическое мышление

246 АТЛАС НОВЫХ ПРОФЕССИЙ

КУРАТОР ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Специалист, который управляет процессом обучения, занимается подборкой и организацией образовательных программ, занимается поиском партнеров, чтобы реализовать образовательный продукт. Сопровождает клиентов, организует образовательные мероприятия, обеспечивает качество образовательного процесса, занимается подборкой персонала.

НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ

- 1 Системное мышление
- 2 Межотраслевая коммуникация
- 3 Управление проектами
- 4 Бережливое производство
- 5 Программирование / Робототехника / Искусственный интеллект
- 6 Клиентоориентированность
- 7 Мультиязычность и мультикультурность
- 8 Работа с людьми
- 9 Работа в условиях неопределенности
- 10 Работа в глобальной среде
- 11 Навыки художественного творчества
- 12 Экологическое мышление

92 АТЛАС НОВЫХ ПРОФЕССИЙ

КОУЧ ПО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ ЭКСКУРСОВОДОВ

Специалист, который управляет процессом обучения, занимается подборкой и организацией образовательных программ, занимается поиском партнеров, чтобы реализовать образовательный продукт. Сопровождает клиентов, организует образовательные мероприятия, обеспечивает качество образовательного процесса, занимается подборкой персонала.

НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ

- 1 Системное мышление
- 2 Межотраслевая коммуникация
- 3 Управление проектами
- 4 Бережливое производство
- 5 Программирование / Робототехника / Искусственный интеллект
- 6 Клиентоориентированность
- 7 Мультиязычность и мультикультурность
- 8 Работа с людьми
- 9 Работа в условиях неопределенности
- 10 Работа в глобальной среде
- 11 Навыки художественного творчества
- 12 Экологическое мышление

253 СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

КУРАТОР ВОЛОНТЕРСКОЙ ГРУППЫ

Специалист, который подбирает волонтеров для какой-либо социальной активности, формирует их как группу и следит за качественной работой волонтеров, занимается подборкой и разработкой в своем проекте новых способов их выполнения.

НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ

- 1 Системное мышление
- 2 Межотраслевая коммуникация
- 3 Управление проектами
- 4 Бережливое производство
- 5 Программирование / Робототехника / Искусственный интеллект
- 6 Клиентоориентированность
- 7 Мультиязычность и мультикультурность
- 8 Работа с людьми
- 9 Работа в условиях неопределенности
- 10 Работа в глобальной среде
- 11 Навыки художественного творчества
- 12 Экологическое мышление

253 МЕДИА И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

ПРОДЮСЕР СМЫСЛОВОГО ПОЛЯ

Специалист, который управляет процессом создания смыслового поля в сотрудничестве с автором. Автор создает смысловое поле, а продюсер управляет процессом его реализации. Он управляет процессом создания смыслового поля, а также управляет процессом его реализации. Он управляет процессом создания смыслового поля, а также управляет процессом его реализации.

НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ

- 1 Системное мышление
- 2 Межотраслевая коммуникация
- 3 Управление проектами
- 4 Бережливое производство
- 5 Программирование / Робототехника / Искусственный интеллект
- 6 Клиентоориентированность
- 7 Мультиязычность и мультикультурность
- 8 Работа с людьми
- 9 Работа в условиях неопределенности
- 10 Работа в глобальной среде
- 11 Навыки художественного творчества
- 12 Экологическое мышление

253 МЕДИА И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

ИГРОФИКАТОР ТУРИСТИЧЕСКОГО ОПЫТА

Специалист, который управляет процессом создания игрового опыта в сотрудничестве с автором. Автор создает игровой опыт, а игрофикатор управляет процессом его реализации. Он управляет процессом создания игрового опыта, а также управляет процессом его реализации.

НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ

- 1 Системное мышление
- 2 Межотраслевая коммуникация
- 3 Управление проектами
- 4 Бережливое производство
- 5 Программирование / Робототехника / Искусственный интеллект
- 6 Клиентоориентированность
- 7 Мультиязычность и мультикультурность
- 8 Работа с людьми
- 9 Работа в условиях неопределенности
- 10 Работа в глобальной среде
- 11 Навыки художественного творчества
- 12 Экологическое мышление



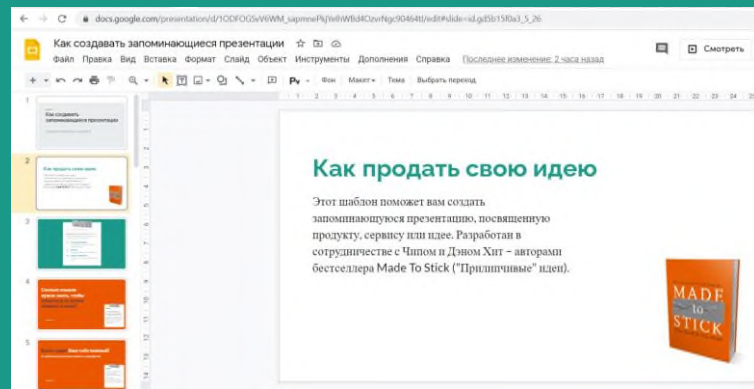
Хотя...

а надо?



Выберите одну из стратегий мгновенного привлечения внимания: неожиданный факт, эмоция или простое заявление.

- **Неожиданный факт**
Сообщите что-то новое, необычное или удивительное.
- **Эмоция**
Заставьте аудиторию сопереживать.
- **Простое заявление**
Озвучьте простую идею, интересную всем



СКОЛЬКО ЯЗЫКОВ
нужно знать, чтобы
общаться со всеми
людьми в мире?



Совет

В этом примере мы готовим аудиторию к **неожиданному факту.**

Люди ещё обдумывают вопрос, а у нас он уже есть ответ, который удивит всех.

Всего один! Ваш собственный!


(и небольшая помощь вашего смартфона)



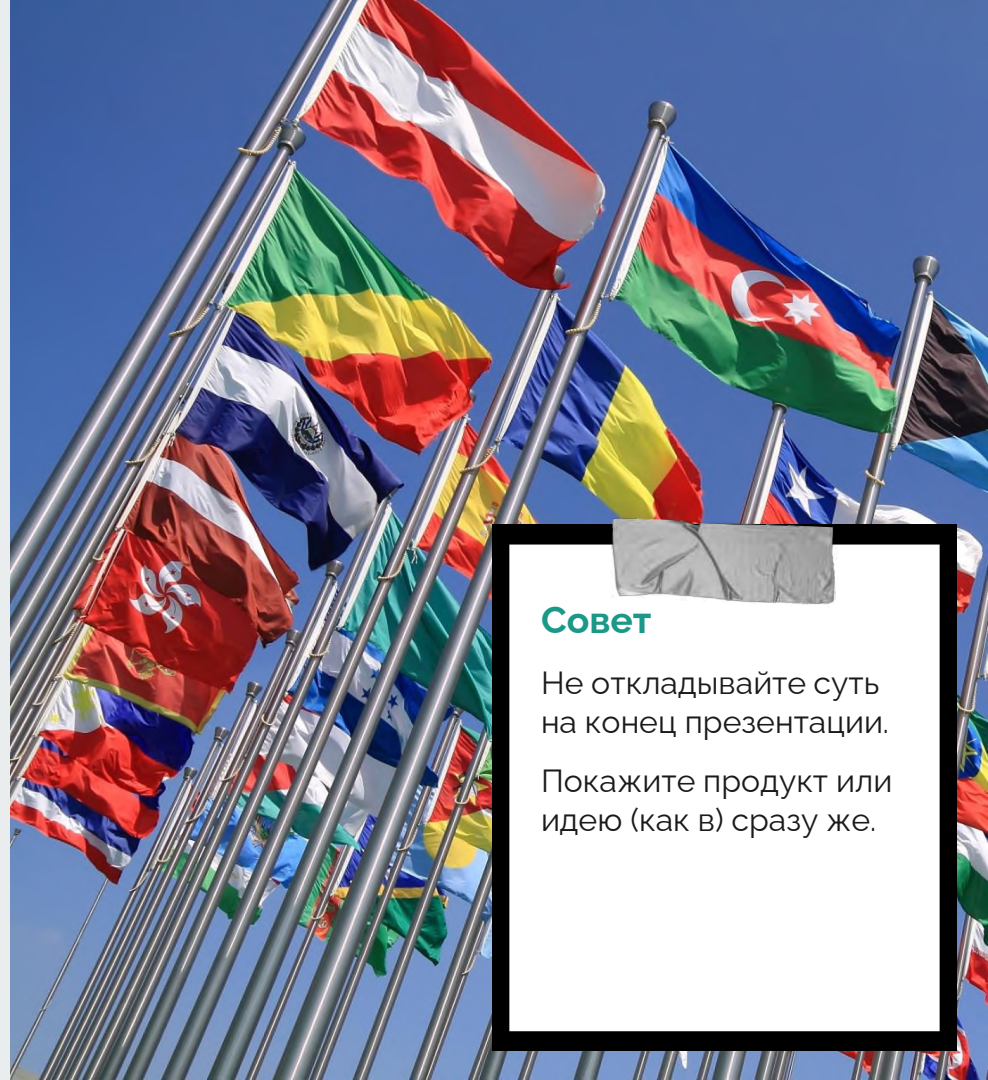
Совет

Помните: очевидное и понятное не привлекает внимания.

Используйте неожиданные факты по теме презентации.



Приложение Google
Переводчик может
повторить любую вашу фразу
на **90 ЯЗЫКАХ** – от
немецкого до японского, от
чешского
до зулу.



Совет

Не откладывайте суть
на конец презентации.

Покажите продукт или
идею (как в) сразу же.

ЧТО ЖЕ ДЕЛАТЬ?



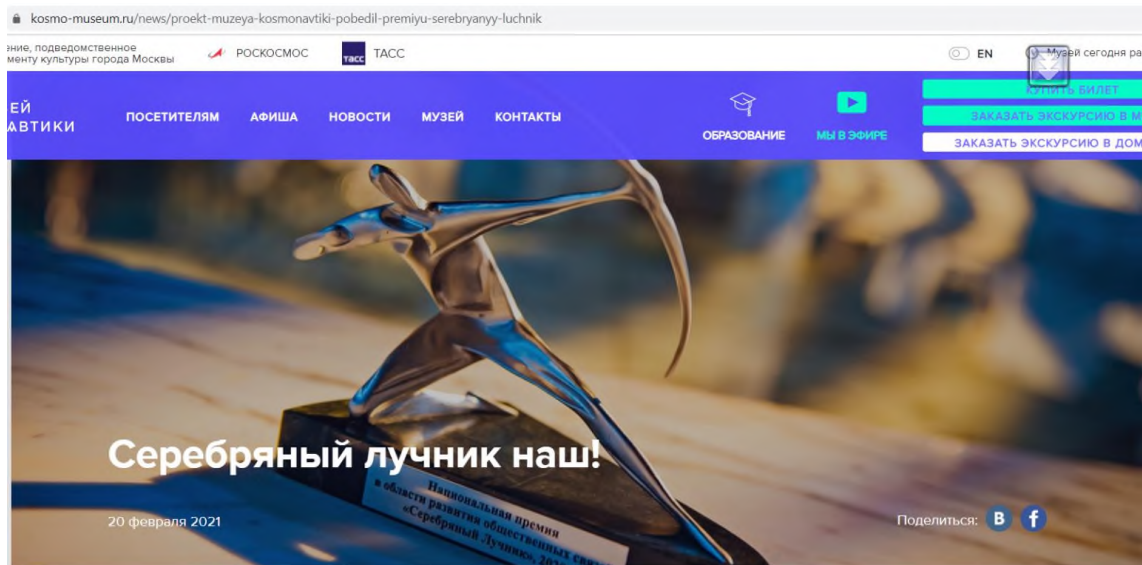
N
ВАШ ВЫХОД!

- коллаборации
- крауд-технологии
- взаимовыгода и развитие местных сообществ
- другой фокус зрения
- иногда выходить из экспертной позиции в статус “на равных”

Коллаборация “Проект за “0 денег””

Музей космонавтики + Роскосмос + Федерации шахмат России + ВКонтакте

<https://kosmo-museum.ru/news/proekt-muzeya-kosmonavтики-pobedil-premiyu-serebryanyy-luchnik>



Проект Музея космонавтики «Шахматная партия «Космос» —

Советуем почитать [Отправьте нам сообщение](#)

Победитель престижной премии в области PR “Серебряный лучник” повторил эксперимент 50-летней давности

Трансляцию ВКонтакте второго в истории матча между космосом и Землей посмотрели **более 1 300 000 человек**.

Шахматный матч стал одним из главных информационных поводов 9 июня 2020 года в новостных выпусках телевизионных каналов и лентах информационных агентств России и других стран.

О событии рассказали Первый канал, Вести, 5 канал, «Мир», ТАСС, РИА Новости, The Hindu.com (Индия) El Mundo (Испания), Paris Match (Франция), European PressPhoto Agency и другие СМИ.

Крауд-технологии?

Крауд ... сорсинг

Пример для вдохновения

<http://citycelebrity.ru/citycelebrity/Start.aspx>

citycelebrity.ru/citycelebrity/Start.aspx

7.000 евро ▶ ПРОЕКТ: Конкурс искусства

платформа для продвижения на международном уровне! Дедлайн: 19 марта 2021.

СЧАСТЛИВЫЕ ИСТОРИИ

Публичное выражение
Каждый месяц работы участники транслируются на видеостенах Айскрема в крупнейших торговых центрах Москвы

Фото: А. Вайсман / Урал

ДАЙДЖЕСТ

ПРОЧЕСТЬ

ПОДПИСАТЬСЯ

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НА ПОРТАЛЕ:
50361+

К-Крауд-чота-там*

Крауд ... фандинг

Самый мой любимый пример:

<https://planeta.ru/campaigns/kinchev>

planeta.ru/campaigns/kinchev2021

СОЛНЦА СЕЗОНА МОЖА

Сольный альбом Константина Кинчева

Сольный альбом Константина Кинчева – «Белый шум» – выйдет на CD и LP уже этой осенью. Предзаказ открыт. Дело за вами!

9 326 829 Р

1963 раза поддержали

176 дней осталось

1 февраля завершен

ПОДДЕРЖАТЬ ПРОЕКТ

Москва

Бизнес


*-<https://www.asi.org.ru/2020/06/05/azbuka-kraudfandinga/>



Но,

если вы не Кинчев?

<https://www.asi.org.ru/2020/06/05/azbuka-kraudfandinga/>



Вам билетёр нужен? консультант

Консультации / обучение / вдохновение / общение

Фонд президентских грантов

<https://stepik.org/course/87017/promo>

<https://www.culturepartnership.eu/article/10-crowdfunding-platforms>

Форумы клиентских, маркетинговых направлений

Ассоциация НКО

<https://stepik.org/course/83268/promo>

<https://leader-id.ru/events/47649>

соцсети / тематические группы

Крауд-платформы:

Планета / СитиСелебрити /
100 городских лидеров

<https://stepik.org/course/70440/promo>

<https://strelkamag.com/ru?topic=quizzes>

ваши собственные дети

<https://100gorodov.ru/video>

Что вы узнаете из ссылок нового?



примеры проектов простых людей тут <https://100gorodov.ru/projects>

Краудсорсинг – передача компанией своих производственных задач неопределенному кругу лиц на основании публичной оферты. *

Схожесть краудсорсинга с аутсорсингом в том, что решается конкретная задача компании. А отличие в том, что мы не знаем заранее кто эту задачу решит.

Краудсорсинг вовлекает больше людей в процесс, делая каждый его этап публичным и массовым.

*-определение дано К.Гараниным, руководителем центра территориального маркетинга

Краудфандинг это не про “толпу, отдающую” свои деньги / время / поьзу. Это про вовлечение и привлечение людей, разделяющих твою боль/потребность/задачу/эмоцию.

Краудфандинг – это не благотворительность, но он может использоваться в благотворительности.

Если не получилось, значит не тем предлагали не то.



3. Примеры

Людам хочется знать, насколько часто или редко возникают описанные ситуации.

Добавьте 1–2 показателя статистики с четкой корреляцией. Как сделать цифры запоминающимися:

→ **Связать**

Свяжите данные с историей, которую озвучили выше.

→ **Сравнить**

Чтобы цифры воспринимались легко, соотнесите их с другими численными значениями, понятными слушателям.



4. Завершение

Укрепите веру в продукт или идею, добавив хотя бы один из следующих слайдов:

→ **Этапы работы**

Что уже сделано, а над чем ещё предстоит работать?

→ **Отзывы**

Кто поддерживает (или не одобряет) вашу идею?

→ **Что дальше?**

Как аудитория может поучаствовать или узнать больше?

Владеете языками?
Помогите сделать Google
Переводчик лучше.
Присоединяйтесь к сообществу



Совет

Побуждайте аудиторию действовать.

Предложение зависит от идеи, например можно предложить скачать приложение или вступить в организацию.



Развитие сообществ

Нет, вы не должны всё делать сами.

Да, сообщества бывают добровольными и массовыми

посмотрите вокруг, кому не хватает внимания?

Это могут быть ваши соседи / студенты / дети / люди серебряного возраста на пенсии с не утраченными профессиональными навыками

Рекомендую книгу [Генри Санофф. Соучаствующее проектирование](#)

Посмотреть иначе

88

АТЛАС НОВЫХ ПРОФЕССИЙ

НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ

-  Системное мышление
-  Межотраслевая коммуникация
-  Управление проектами
-  Бережливое производство
-  Программирование / Робототехника / Искусственный интеллект
-  Клиентоориентированность
-  Мультиязычность и мультикультурность
-  Работа с людьми
-  Работа в условиях неопределенности
-  Навыки художественного творчества
-  Экологическое мышление

246

НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ

- | | |
|--|---|
|  Системное мышление |  Межотраслевая коммуникация |
|  Клиентоориентированность |  Мультиязычность и мультикультурность |
|  Бережливое производство |  Навыки художественного творчества |
|  Работа в условиях неопределенности |  Программирование / Робототехника / Искусственный интеллект |

АТЛАС НОВЫХ ПРОФЕССИЙ

МЕДИА И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ

- | | | |
|---|---|--|
|  Системное мышление |  Межотраслевая коммуникация |  Управление проектами |
|  Клиентоориентированность |  Мультиязычность и мультикультурность |  Работа с людьми |
|  Бережливое производство |  Навыки художественного творчества |  Экологическое мышление |
|  Работа в условиях неопределенности |  Программирование / Робототехника / Искусственный интеллект | |

73



Иногда выходить из экспертной позиции в статус “на равных”



Часть 1: Зачем библиотеки:
будущее текста и текстохранилищ



Будущее текста?



Рождение новых
средств выражения



Визуальные языки
для сложной информации



Текст – это прошлое?



«Текст был уловкой, позволявшей
упаковать образную информацию –
с появлением видео
он становится не нужен?»

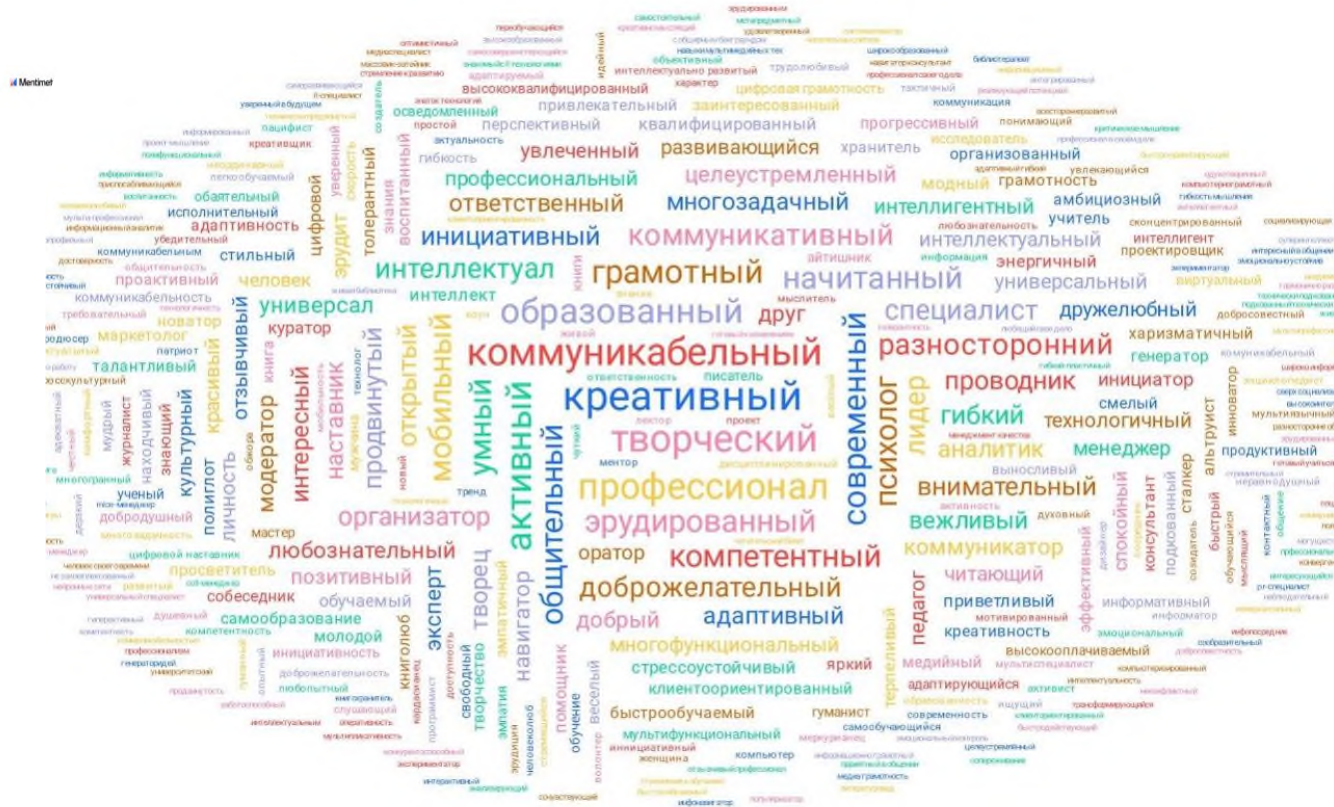


От пассивной информации
к иммерсивным мирам

<https://clck.ru/Te3eN>

Игра в ассоциации

Ассоциативный образ библиотекаря будущего





Удачи!

Надеемся, что наши советы помогут вам создать запоминающуюся презентацию продукта или услуги.

Больше (бесплатных) советов смотрите на heathbrothers.com/presentations

О том, как сделать идеи запоминающимися, читайте в нашей книге.





Спасибо вам за совместную
работу!

*Надеюсь, что мы принесли
сегодня друг другу пользу.*