



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

от 12 марта 2021.

Москва

№ Р-271

**О статистической методологии расчета показателей национального проекта «Культура», федеральных проектов «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура»**


В целях реализации п.56 Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 N 1288, а также во исполнение пункта 2 перечня поручений первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.Р.Белосува от 04.02.2021 № АБ-П6-1191:

1. Утвердить Методику расчета целевых показателей национального проекта «Культура», федеральных проектов «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура» согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Признать утратившим силу распоряжение Министерства культуры Российской Федерации от 22.07.2020 № Р-944 «О статистической методологии расчета показателей национального проекта «Культура», федеральных проектов «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура»».

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Министра культуры Российской Федерации О.С.Ярилову.

Министр

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long vertical stroke extending downwards.

О.Б.Любимова

Приложение  
к распоряжению Министерства культуры  
Российской Федерации

от 12 марта 2021 г. № Р-271

**Методика расчета целевых показателей национального проекта  
«Культура», федеральных проектов «Культурная среда»,  
«Творческие люди», «Цифровая культура»**

**Раздел I. Общие положения**

Показатели национального проекта «Культура» рассчитываются для оценки результатов достижения национальной цели развития Российской Федерации «Возможности для самореализации и развития талантов», определенной Указом Президента Российской Федерации от 22 июля 2020 г. № 474 и направлены на достижение следующих общественно-значимых результатов:

- граждане получают дополнительные возможности для творческого развития и самореализации в современных учреждениях культуры, а также более широкий доступ к культурным ценностям;
- граждане получают возможность поддержки творческих инициатив, направленных на укрепление российской гражданской идентичности и сохранение духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации;
- дети и молодежь получают всестороннее духовно- нравственное развитие путем доступа к качественному интернет-контенту и участия в культурно-просветительских программах для школьников;
- граждане получают дополнительную поддержку со стороны государства в развитии добровольческой (волонтерской) деятельности, что позволяет реализовывать социально-значимые проекты в сфере культуры и сохранения объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации.

Базовым периодом для оценки показателей является 2020 год, при этом для определения базового значения показателей учитывается не только их достижение за период реализации национального проекта «Культура» (2019-2020 гг.), но и за предыдущие годы, когда финансирование соответствующих мероприятий осуществлялось за счет средств федерального бюджета.

Ответственным за формирование показателей национального проекта «Культура» является Минкультуры России.

Фактические значения показателей национального проекта «Культура», а также показателей, используемых в качестве составляющих для их расчета, размещаются Минкультуры России в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) в порядке, установленном постановлением Правительства Российской Федерации от 26 мая 2010 г. № 367 «О единой межведомственной информационно-статистической системе».

Периодичность размещения фактических значений показателей – ежегодная, ежемесячная.

## **Раздел II.**

**Методика расчета показателей общественно-значимого результата «Граждане получают дополнительные возможности для творческого развития и самореализации в современных учреждениях культуры, а также более широкий доступ к культурным ценностям»**

### **1. Методика расчета показателя «Количество созданных (реконструированных) и капитально отремонтированных объектов организаций культуры (единиц) (нарастающим итогом)»**

Расчет показателя осуществляется для мониторинга достижения общественно-значимого результата национального проекта «Культура» и федерального проекта «Культурная среда» «Граждане получают

дополнительные возможности для творческого развития и самореализации в современных учреждениях культуры, а также более широкий доступ к культурным ценностям».

Субъектом официального статистического учета, формирующим показатель, является Министерство культуры Российской Федерации.

### **1.1. Основные понятия и определения**

Виды организаций культуры – учреждения культурно-досугового типа в сельской местности, театры юного зрителя и театры кукол, центры культурного развития, культурно-образовательные и музейные комплексы, детские школы искусств по видам искусств, федеральные, региональные, муниципальные организации отрасли культуры, реновация которых осуществлена в рамках национального проекта «Культура».

### **1.2. Формула расчета показателя**

$$Q = \sum_i \sum_b Q_i^b, \text{ где}$$

$Q$  - количество созданных (построенных, реконструированных) и (или) капитально отремонтированных объектов организаций культуры, (ед.) (нарастающим итогом);

$Q_i^b$  - количество созданных (построенных, реконструированных, обновленных), капитально отремонтированных и введенных в эксплуатацию объектов организаций культуры  $b$ -вида в  $i$ -м периоде, (ед.);

$i$  – период реализации национального проекта «Культура», включая базовый период,

для ежегодного мониторинга  $i = 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030$ ;

для ежемесячного мониторинга  $i = \text{январь, февраль, март, апрель, май, июнь, июль, август, сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь}$ ;

$b$  – вид организации культуры (в соответствии с п. 1.1.);

базовым периодом оценки показателя является 2020 год.

Для определения базового значения показателя учитывается его достижение за период реализации национального проекта «Культура» (2019-2020 гг.), а также за период финансирования соответствующих мероприятий за счет средств федерального бюджета в рамках реализации федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 -2017 годы и на период до 2020 года» и государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры».

### **1.3. Формирование данных**

1. Источник данных: Отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры, содержащий в том числе разрешения на ввод в эксплуатацию объектов организаций культуры.

2. Ответственный за сбор данных: Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры.

3. Уровни агрегирования информации: по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации.

4. Периодичность мониторинга:

- годовая, в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным;
- ежемесячная, в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным.

### **2. Методика расчета показателя: «Количество организаций культуры, получивших современное оборудование (единиц) (нарастающим итогом)»**

Расчет показателя осуществляется для мониторинга достижения общественно-значимого результата национального проекта «Культура» и федерального проекта «Культурная среда» «Граждане получают дополнительные возможности для творческого развития и самореализации в современных учреждениях культуры, а также более широкий доступ к культурным ценностям».

Субъектом официального статистического учета, формирующим показатель, является Министерство культуры Российской Федерации.

Показатель характеризует рост количества организаций культуры, получивших современное оборудование.

## 2.1. Основные понятия и определения

Виды организаций культуры – детские школы искусств по видам искусств и училища, кинозалы, многофункциональные передвижные культурные центры, муниципальные библиотеки (модельный стандарт<sup>1</sup>).

## 2.2. Формула расчета показателя

$$Q = \sum_i \sum_e Q_i^e, \text{ где}$$

$Q$  - количество организаций культуры, получивших современное оборудование, (ед.) (нарастающим итогом);

$Q_i^e$  – количество организаций культуры  $e$ -вида, получивших современное оборудование в  $i$ -м периоде, (ед.);

$i$ – период реализации национального проекта «Культура», включая базовый период,

для ежегодного мониторинга  $i = 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030$ ;

для ежемесячного мониторинга  $i = \text{январь, февраль, март, апрель, май, июнь, июль, август, сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь}$ ;

$e$  – вид организации культуры (в соответствии с п.2.1.);

базовым периодом оценки основного показателя является 2020 год.

Для определения базового значения показателя учитывается его достижение за период реализации национального проекта «Культура» (2019-2020 гг.), а также

---

<sup>1</sup> Модельный стандарт деятельности общедоступной библиотеки – это нормативный документ, утвержденный Министерством культуры Российской Федерации, который устанавливает минимальные требования к целям, содержанию, структуре и условиям реализации библиотечно-информационного обслуживания населения страны общедоступными библиотеками.

за период финансирования соответствующих мероприятий за счет средств федерального бюджета в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры».

### **2.3. Формирование данных**

1. Источник данных: Отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры, содержащий в том числе документы, подтверждающие получение организациями культуры соответствующего оборудования.

2. Ответственный за сбор данных: Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры.

3. Уровни агрегирования информации: по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации.

4. Периодичность мониторинга:

- годовая, в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным;
- ежемесячная, в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным.

### **3. Показатель: «Число обращений к цифровым ресурсам (млн. условных единиц)»<sup>2</sup>**

Расчет показателя производится для мониторинга достижения целевого показателя «Увеличение числа обращений к цифровым ресурсам, (млн. усл. ед.)»

Целевой показатель применяется для мониторинга достижения общественно-значимого результата национального проекта «Культура» и федерального проекта «Цифровая культура» «Граждане получают дополнительные возможности для творческого развития и самореализации в

---

<sup>2</sup> В соответствии с п. 2.9.80 Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р



современных учреждениях культуры, а также более широкий доступ к культурным ценностям».

Субъектом официального статистического учета, формирующим целевой показатель, является Министерство культуры Российской Федерации.

### **3.1. Основные понятия и определения**

Под цифровым информационным ресурсом о культуре понимается совокупность данных, представленных в виде сайта в сети Интернет, способствующих достижению следующих задач:

1. Предоставление доступа к культурному наследию;
2. Популяризация культуры и традиций народов России;
3. Повышение посещаемости организаций культуры;
4. Распространение русского языка.

Автоматизированная информационная система "Цифровая культура" (далее – АИС «Цифровая культура») обеспечивает сбор, хранение, статистическую и аналитическую обработку данных о взаимодействии аудитории с цифровыми информационными ресурсами культуры.

### **3.2. Формула расчета показателя:**

$$A_i = \sum_{dr} A_i^{dr}, \text{ где}$$

$A_i$  - число обращений к цифровым ресурсам, (млн усл. ед.);

$A_i^{dr}$  – число обращений к  $dr$  - цифровому ресурсу в  $i$ -м периоде, (млн усл. ед.);

$i$ – период реализации национального проекта «Культура», включая базовый период,

базовым периодом оценки целевого показателя является 2020 год;

для ежегодного мониторинга  $i = 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027; 2028, 2029, 2030;$

для ежемесячного мониторинга  $i$  = январь, февраль, март, апрель, май, июнь, июль, август, сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь;

$dr$  – цифровой ресурс из перечня федеральных базовых цифровых ресурсов (представлены в п. 3.3. данного раздела).

### **3.3. Методологические пояснения**

При расчете учитывается количество обращений к информационным ресурсам культуры в сети Интернет, включенных в перечень базовых информационных ресурсов о культуре (далее – Перечень ресурсов), способствующих распространению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Перечень ресурсов создается Минкультуры России в целях координации действий органов исполнительной власти и организаций культуры по реализации конституционных прав граждан Российской Федерации по доступу к культурному наследию и участию в культурной жизни страны.

Расчет показателя производится в отношении базовых цифровых информационных ресурсов в сравнении с показателем числа обращений к базовым цифровым ресурсам культуры за 2020 год.

Для региональных и муниципальных информационных ресурсов число обращений к базовым цифровым ресурсам культуры за 2020 год должно быть определено в рамках подготовки регионального проекта.

Перечень ресурсов включает:

1. Базовые цифровые информационные ресурсы:

- федеральные информационные ресурсы.

2. Дополнительные цифровые информационные ресурсы, включаемые в Перечень ресурсов их владельцами на добровольной основе и в порядке, установленном Минкультуры России, в том числе информационные ресурсы

государственных, региональных, муниципальных, коммерческих и некоммерческих организаций культуры.

В перечень федеральных базовых цифровых информационных ресурсов о культуре включены:

- единый портал популяризации культурного наследия и традиций народов России "Культура.РФ" ([culture.ru](http://culture.ru));
- портал популяризации истории "История.РФ" ([histrf.ru](http://histrf.ru));
- портал Национальной электронной библиотеки (нэб.рф);
- государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации ([goskatalog.ru](http://goskatalog.ru));
- платформа цифровых гидов по музеям и выставочным проектам в дополненной реальности "Артефакт" ([ar.culture.ru](http://ar.culture.ru));
- официальные сайты и другие информационные ресурсы организаций культуры, подведомственных Минкультуры России.

Перечень региональных и муниципальных базовых информационных ресурсов о культуре определяется субъектом Российской Федерации в рамках регионального проекта.

Включение информационных ресурсов в Перечень ресурсов осуществляется на добровольной основе путем регистрации юридического или физического лица в качестве владельца информационного ресурса на Едином информационном пространстве в сфере культуры ([pro.culture.ru](http://pro.culture.ru)) и размещения программного кода счетчика на страницах включаемого информационного ресурса.

Количество посещений дополнительных цифровых информационных ресурсов, включаемых в Перечень ресурсов их владельцами на добровольной основе, является справочным показателем, который не учитывается при оценке исполнения мероприятий национального проекта "Культура".

Подсчет числа обращений к информационным ресурсам, включенным в Перечень ресурсов, производится автоматически. Сведения о фактах

взаимодействия аудитории с подключенным информационным ресурсом поступают в специализированную систему Минкультуры России - АИС "Цифровая культура".

Периодичность мониторинга:

- годовая, в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным;
- ежемесячная, в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным.

#### **4. Методика расчета показателя: «Количество специалистов сферы культуры, повысивших квалификацию на базе Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры (человек) (нарастающим итогом)»**

Расчет показателя осуществляется для мониторинга достижения общественно-значимого результата федерального проекта «Творческие люди» «Граждане получают дополнительные возможности для творческого развития и самореализации в современных учреждениях культуры, а также более широкий доступ к культурным ценностям».

Субъектом официального статистического учета, формирующим показатель, является Министерство культуры Российской Федерации.

Показатель характеризует развитие профессиональных компетенций работников отрасли культуры за период реализации национального проекта «Культура».

На базе образовательных организаций высшего образования и ведущих организаций культуры создаются Центры непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры, в которых ежегодно повышают квалификацию специалисты отрасли культуры.

##### **4.1. Формула расчета показателя**

$$N = \sum_i N_i, \text{ где}$$

$N$  – количество специалистов, прошедших повышение квалификации на базе Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры, (чел.) (нарастающим итогом);

$N_i$  – количество специалистов, прошедших повышение квалификации на базе Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры в  $i$ -м периоде, (чел.);

$i$ – период реализации национального проекта «Культура», включая базовый период,

для ежегодного мониторинга  $i = 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030$ ;

для ежемесячного мониторинга  $i = \text{январь, февраль, март, апрель, май, июнь, июль, август, сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь}$ ;

базовым периодом оценки основного показателя является 2020 год.

#### **4.2. Формирование данных**

1. Источник данных: Отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры.

2. Ответственный за сбор данных: Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры.

3. Уровни агрегирования информации: по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации.

4. Периодичность мониторинга:

- годовая, в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным;

- ежемесячная, в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным.

**5. Методика расчета показателя «Количество музыкантов, включенных в кадровый резерв национального молодежного симфонического оркестра (человек), (нарастающим итогом)»**

Расчет показателя осуществляется для мониторинга достижения общественно-значимого результата федерального проекта «Творческие люди» «Граждане получают дополнительные возможности для творческого развития и самореализации в современных учреждениях культуры, а также более широкий доступ к культурным ценностям».

Субъектом официального статистического учета, формирующим показатель, является Министерство культуры Российской Федерации.

Показатель характеризует дополнительные возможности для творческого развития и самореализации граждан в современных учреждениях культуры.

Кадровый резерв формируется из состава артистов Национального молодежного симфонического оркестра - симфонической академии (далее – НМСО), который создан в 2018 году.

### **5.1. Формула расчета показателя**

$$M = \sum_i M_i, \text{ где}$$

$M$  - количество музыкантов, включенных в кадровый резерв национального молодежного симфонического оркестра, (чел.), (нарастающим итогом).

$M_i$  - количество музыкантов, включенных в электронную базу данных Кадрового резерва, доступного для публичного просмотра в сети Интернет на сайте НМСО в  $i$ -м периоде, (чел.).

$i$  – период реализации национального проекта «Культура», включая базовый период,

для ежегодного мониторинга  $i = 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027; 2028, 2029, 2030;$

для ежемесячного мониторинга  $i = \text{январь, февраль, март, апрель, май, июнь, июль, август, сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь};$

### **5.2. Формирование данных**

1. Источник данных:

- для годового мониторинга - отчет Минкультуры России, сайт НМСО;
- для ежемесячного мониторинга – сайт НМСО.

2. Ответственный за сбор данных: Минкультуры России.

3. Уровни агрегирования информации: по Российской Федерации.

4. Периодичность мониторинга:

- годовая, в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным;
- ежемесячная, в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным.

### **Раздел III.**

**Методика расчета показателя общественно-значимого результата «Граждане получают возможность поддержки творческих инициатив, направленных на укрепление российской гражданской идентичности и сохранение духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации»**

#### **1. Методика расчета показателя «Количество поддержанных творческих инициатив и проектов (единиц) (нарастающим итогом)»**

Расчет показателя осуществляется для мониторинга достижения общественно-значимого результата национального проекта «Культура» и федерального проекта «Творческие люди» «Граждане получают возможность поддержки творческих инициатив, направленных на укрепление российской гражданской идентичности и сохранение духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации».

Субъектом официального статистического учета, формирующим показатель, является Министерство культуры Российской Федерации.

Показатель направлен на укрепление российской гражданской идентичности и сохранения духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации.

##### **1.1. Формула расчета показателя**

$$T = \sum_i \sum_t P_i^t, \text{ где}$$

$T$  – количество поддержанных творческих инициатив и проектов в  $i$ -м периоде, (ед.) (нарастающим итогом);

$P_i^t$  – количество поддержанных творческих инициатив и проектов по каждому виду поддержки « $t$ » в  $i$ -м периоде (ед.).



$i$  – период реализации национального проекта «Культура», включая базовый период,

для ежегодного мониторинга  $i = 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027; 2028, 2029, 2030;$

для ежемесячного мониторинга  $i = \text{январь, февраль, март, апрель, май, июнь, июль, август, сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь};$

$t$  – виды поддержки (в соответствии с п 1.2)

## **1.2. Расчет числа поддержанных творческих инициатив и проектов**

Данный показатель является расчетным и равен сумме нижеперечисленных показателей:

1. Количество реализованных творческих проектов некоммерческих организаций, направленных на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации, включая мероприятия, направленные на популяризацию русского языка и литературы, народных художественных промыслов и ремесел.

*В расчете используются данные количества проектов равных числу предоставленных субсидий на реализацию проекта из федерального бюджета.*

2. Количество реализованных всероссийских и международных творческих проектов в области музыкального, театрального и изобразительного искусства.

*В расчете используются данные количества проектов равных числу предоставленных субсидий на реализацию проекта из федерального бюджета.*

3. Количество врученных грантов лучшим любительским творческим коллективам.

*В расчете используются данные количества коллективов, которым была предоставлена субсидия в рамках Всероссийского фестиваля-конкурса любительских творческих коллективов «Культура – это мы!».*

4. Количество проведенных выставочных проектов федеральных и региональных музеев в субъектах Российской Федерации.

*В расчете используются данные количества проектов равных числу предоставленных субсидий на реализацию проекта из федерального бюджета.*

5. Количество созданных памятных мест, связанных с военной историей России.

*В расчете используются данные о количестве памятных мест, созданных на предоставленную субсидию на реализацию проекта из федерального бюджета.*

6. Количество проведенных военно-исторических лагерей на территории субъектов Российской Федерации.

*В расчете используются данные о количестве военно-исторических лагерей, организованных на предоставленную субсидию на реализацию проекта из федерального бюджета.*

7. Количество проведенных фестивалей детского творчества всех жанров.

*В расчете используются данные количества фестивалей, организованных на предоставленную субсидию на реализацию проекта из федерального бюджета.*

8. Количество оказанной государственной поддержки лучшим сельским учреждениям культуры.

*В расчете используются данные количества проектов равных числу предоставленных субсидий сельским учреждениям культуры из федерального бюджета.*

9. Количество оказанной государственной поддержки лучшим работникам сельских учреждений культуры.

*В расчете используется данные равные числу предоставленных грантов лучшим работникам из федерального бюджета.*

10. Количество врученных стипендий творческим деятелям.

### **1.3. Формирование данных**

1. Источник данных: отчет по итогам мониторинга отрасли культуры.

2. Ответственный за сбор данных: Минкультуры России.

3. Уровни агрегирования информации: по Российской Федерации.

4. Периодичность мониторинга:

- годовая, в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным;
- ежемесячная, в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным.

#### **Раздел IV.**

**Методика расчета показателей общественно-значимого результата «Дети и молодежь получают всестороннее духовно- нравственное развитие путем доступа к качественному интернет-контенту и участия в культурно-просветительских программах для школьников»**

##### **1. Методика расчета показателя «Число участников культурно-просветительских программ для школьников (тыс. человек) (нарастающим итогом)**

Расчет показателя осуществляется для мониторинга достижения общественно-значимого результата национального проекта «Культура» и федерального проекта «Творческие люди» «Дети и молодежь получают всестороннее духовно- нравственное развитие путем доступа к качественному интернет-контенту и участия в культурно-просветительских программах для школьников».

Субъектом официального статистического учета, формирующим показатель, является Министерство культуры Российской Федерации.

Показатель характеризует всестороннее духовно-нравственное развитие детей и молодежи путем участия в культурно-просветительских программах для школьников.

Под «культурно-просветительскими программами для школьников» понимается совокупность мероприятий в формате экскурсионных и туристских поездок, направленных на развитие патриотизма, приобщение учащихся к

историко-культурному наследию народов Российской Федерации и традиционным российским духовно-нравственным ценностям.

### 1.1. Формула расчета показателя

$$P = \sum_i P_i, \text{ где}$$

$P$  - количество участников культурно-просветительских программ для школьников, (тыс. чел.) (нарастающим итогом);

$P_i$  - количество участников культурно-просветительских программ для школьников. в  $i$ -м периоде, (тыс. чел.);

$i$ – период реализации национального проекта «Культура», включая базовый период,

для ежегодного мониторинга  $i = 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030$ ;

для ежемесячного мониторинга  $i = \text{январь, февраль, март, апрель, май, июнь, июль, август, сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь}$ ;

базовым периодом оценки основного показателя является 2020 год.

### 1.2. Формирование данных

1. Источник данных: отчет об исполнении мероприятия, предоставляемый в соответствии с условиями государственного контракта.

2. Ответственный за сбор данных: Минкультуры России.

3. Уровни агрегирования информации: по Российской Федерации.

4. Периодичность мониторинга:

- годовая, в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным;

- ежемесячная, в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным.

**2. Методика расчета показателя: «Охват молодежной аудитории Интернет-контентом, направленным на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей (млн. единиц просмотров) (нарастающим итогом)»**

Расчет показателя осуществляется для мониторинга достижения общественно-значимого результата федерального проекта «Цифровая культура» «Дети и молодежь получают всестороннее духовно- нравственное развитие путем доступа к качественному интернет-контенту и участия в культурно-просветительских программах для школьников».

Субъектом официального статистического учета, формирующим показатель, является Министерство культуры Российской Федерации.

Для оценки результатов охвата аудитории контентом, направленным на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, на территории Российской Федерации, просмотром контента является показатель объективного количественного выражения качества и эффективности контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), выраженный в количестве просмотров, прослушиваний, скачиваний, уникальных пользователей информационной продукции.

При расчете показателя учитываются просмотры контента по направлениям:

- видеоконтент,
- контент в блогосфере;
- программные продукты;
- мультимедийный (мультиплатформенный) контент.

## **2.1. Основные понятия и определения**

В рамках настоящей Методики при расчете показателя используются следующие понятия и определения:

По направлению «видеоконтент, размещенный в сети Интернет» под контентом понимается результат творческого труда в виде аудиовизуального произведения, предназначенный для распространения в сети «Интернет».

По направлению «контент, размещенный в блогосфере» под контентом понимаются предназначенные для распространения в социальных сетях и мессенджерах литературные произведения, музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения, визуальные произведения и иные произведения, созданные с привлечением блогеров, администрации сообществ и других пользователей мобильных приложений.

По направлению «пользователи программного продукта, размещенного в сети Интернет» под контентом понимается созданное (произведенное) программное обеспечение, включая игры, для размещения на различных платформах, таких как персональный компьютер, мобильные устройства, игровые консоли, сайты, социальные сети и др.

В рамках направления «мультиформатный (мультиплатформенный) контент» под контентом понимается контент, создаваемый в рамках направлений «видеоконтент», «контент в блогосфере», «программный продукт» и распространяемый не менее чем в двух форматах и не менее чем на двух различных платформах потребления.

## 2.2. Формула расчета показателя

$$CC = \sum_i \sum_t CC_i^t, \text{ где}$$

$CC$  – охват молодежной аудитории контентом (количество просмотров), направленным на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в  $i$ -м периоде, (млн. ед. просмотров) (нарастающим итогом);

$CC_i^t$  – количество просмотров контента  $t$ -типа в  $i$ -м году, (млн. ед. просмотров);

$i$  – период реализации национального проекта «Культура», включая базовый период,

для ежегодного мониторинга  $i = 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030$ ;

для ежемесячного мониторинга  $i$  = январь, февраль, март, апрель, май, июнь, июль, август, сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь;

$t$  – тип контента (в соответствии с п. 2.1.);

базовым периодом оценки основного показателя является 2020 год.

### **2.3. Формирование данных**

1. Источники данных: статистические системы Yandex Metrica, Google Analytics, Медиалогия, встроенные системы статистики социальных сетей и мессенджеров (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram TikTok, Telegram и др.), аналитическая система «Спутник»<sup>3</sup>, аналитическая система подсчета и анализа статистики Автономной некоммерческой организации «Институт развития интернета», системы личных кабинетов и встроенные системы сбора статистики онлайн-кинотеатров Okko, Ivi, Start, Эфир.Яндекс, More.tv, megafon.tv, topspb.tv и др.

2. Ответственный за сбор данных: Федеральное агентство по делам молодежи.

3. Уровни агрегирования информации: по Российской Федерации.

4. Периодичность мониторинга:

- годовая, в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным;
- ежемесячная, в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным.

**Раздел V. Методика расчета показателя общественно-значимого результата «Граждане получают дополнительную поддержку со стороны государства в развитии добровольческой (волонтерской) деятельности, что позволяет реализовывать социально-значимые проекты в сфере культуры и сохранения объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации»**

---

<sup>3</sup> работает в соответствии с «Методикой определения количества пользователей сайта в сети Интернет», утвержденной приказом Роскомнадзора от 09.06.2017 № 99.

## **1. Методика расчета показателя: «Количество граждан, принимающих участие в добровольческой деятельности (человек) (нарастающим итогом)»**

Расчет показателя осуществляется для мониторинга достижения общественно-значимого результата национального проекта «Культура» и федерального проекта «Творческие люди» «Граждане получают дополнительную поддержку со стороны государства в развитии добровольческой (волонтерской) деятельности, что позволяет реализовывать социально-значимые проекты в сфере культуры и сохранения объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации».

Субъектом официального статистического учета, формирующим показатель, является Министерство культуры Российской Федерации.

Показатель характеризует степень вовлеченности граждан Российской Федерации в волонтерскую деятельность по сохранению культурного наследия страны.

### **1.1. Формула расчета показателя**

$$V = \sum_i V_i, \text{ где}$$

$V$  – количество волонтеров, вовлеченных в программу «Волонтеры культуры», человек (чел.) (нарастающим итогом);

$V_i$  – количество волонтеров, зарегистрированных в базе данных «Волонтеры в культуре», в  $i$ -м году, (чел.);

$i$  – период реализации национального проекта «Культура», включая базовый период,

для ежегодного мониторинга  $i = 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030$ ;



для ежемесячного мониторинга  $i$  = январь, февраль, март, апрель, май, июнь, июль, август, сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь;

базовым периодом оценки дополнительного показателя является 2020 год.

## **1.2. Формирование данных**

1. Источник данных: отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры.

2. Ответственный за сбор данных: Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры.

3. Уровни агрегирования информации: по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации.

4. Периодичность мониторинга:

- годовая, в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным;
- ежемесячная, в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным.