

История создания Всероссийской акции в поддержку чтения «Библионочь»

Кажется, что «Библионочь» была с нами всегда, настолько этот формат полюбился читающей аудитории. Но мало кто знает, что, акция в поддержку чтения «Библионочь» – уникальный пример того, как сообщество людей, объединившись, могут поменять представление целого поколения о своей работе. Библиотеки всего мира придумывают новые формы работы с читателями, но только в России проект сразу охватил сотни, а потом и тысячи учреждений культуры по всей стране.

Инициаторы акции «Библионочь» захотели вдохнуть в библиотеки новую жизнь. Показать как в пространстве, наполненном книгами, можно интересно проводить время, работать, и встречаться, читать и учиться. Первая «Библионочь» состоялась в ночь с 20 на 21 апреля 2012 года. Выбор даты был не случаен – он приурочен к Всемирному дню книги и авторского права, который празднуют 23 апреля. С тех пор организаторы каждый год выбирают дату в конце третьей четверти апреля.

В 2012 году прошла первая «Библионочь». Она выросла из опыта «Ночи в музее». Московская Библиотека-читальня им. Тургенева в мае 2011 года приняла участие в музейной акции неожиданно успешно. В библиотеку пришло много новых посетителей. Самый популярный вопрос от них был: «Вы еще работаете? Вас не закрыли?». Ведь в тот момент библиотеки казались устаревшими книгохранилищами.

«Мы сняли ролик о своей музейной ночи, который разместили на странице библиотеки в Facebook, и он стал тем самым толчком, который привел к нам Илью Николаева – директора сетевых проектов Ассоциации менеджеров культуры, – рассказывает заместитель директора Библиотеки-читальни имени И.С. Тургенева Александра Вахрушева. – Вместе с ним мы придумали и спроектировали акцию, которая была ориентирована на продвижение чтения, книг, текстов и всего, что связано с литературой. Россия – это литературоцентричная страна, и книжная культура практически всегда была востребованной и объединяющей все слои общества».

Илья Николаев, соавтор «Библионочи», директор сетевых проектов АМК делал акцент на том, что подход «один на один с книгой» весьма архаичен. В то время как библиотека предполагает все что угодно: службы по информационной логистике, коммуникационную платформу, клубный формат, место для перформативных видов искусств.

В событии первой «Библионочи» приняли участие свыше 750 организаций по всей стране. Среди них были как библиотечные площадки, так и книжные магазины, музеи, фестивали. География проекта насчитывала свыше 100 населенных пунктов от Анапы до Архангельска, Комсомольска на Амуре, Находки, Ростова-на-Дону и Кемерово.

Те, кто принимал участие в организации первой «Библионочи», столкнулись с тем, что пришло очень много людей, которым было просто интересно посмотреть, что сейчас происходит в библиотеках. Ведь за последние 20 лет выросло не одно поколение горожан, которые даже не рассматривали их как место своего досуга.

Но за последнее время и библиотеки научились работать с современной аудиторией. Александра Вахрушева отмечает, что сегодня меняется модальность самой акции, и организаторы стремятся все больше уходить от откровенно развлекательных проектов к более интеллектуальным, приближенным к книжным текстам. Количество участников с каждым годом растет. В 2014 году к акции присоединилось более 3.000 площадок во всех регионах России, на Украине и в Беларуси, из них 1300 российских библиотек организовало свыше 5.600 мероприятий.

В этом году «Библионочь» - это еще и центральное событие Года Литературы в России, поэтому организаторы ожидают еще большую вовлеченность профессионалов и гостей. Регистрация новых участников акции «Библионочь - 2015» была открыта с 13 февраля и продлится до 10 апреля.

Из материалов сайта «БИБЛИОНОЧЬ» - Международная сетевая акция
<http://biblionoch.ru/about/history/index.php>